

2023

REPORTE
ESTADÍSTICO

FEBRERO 2023

El reporte presenta el nivel de exportaciones acumuladas de las cajas de banano correspondientes al mes de febrero. Para ello se utilizaron fuentes como: DATACOMEX y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el mes de febrero de los años 2022 y 2023, así como, el nivel de participación y variación del periodo.

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano
2. Regiones
3. Tipo de caja
4. Ranking de empresas exportadoras
5. Puertos
6. Contenedor y granel
7. Ranking de marcas
8. Ranking de navieras
9. Ranking de puertos destinos
10. Mercados de exportación de banano
11. Producción enfunde
12. Resumen del Banana Weekly Market Sense
13. Noticias relevantes del mes
14. Situación de mercados.

1. Evolución de exportaciones mensuales

Para el mes de febrero de 2023 las exportaciones acumuladas fueron de 62,99 millones de cajas de banano. En el año 2022 las exportaciones fueron de 63,15 millones de cajas de banano, lo que representó en un decremento de 0,26 %, es decir, una disminución de 0,16 millones de cajas de banano para el periodo.

MES	2021	2022	2023
Enero	38,37	32,42	35,01
Febrero	32,10	30,73	27,97
Acumulado	70,47	63,15	62,99
Variación acumulada		-7,32	-0,16
Variación porcentual		-10,39%	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. acumulado Febrero 2022 A 2023

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

2. Regiones



REGIÓN	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
UE	16,61	19,71	26,30%	31,30%	3,11	18,71%
Rusia	16,83	15,48	26,65%	24,58%	-1,35	-8,02%
Medio Oriente	8,76	7,63	13,87%	12,12%	-1,13	-12,86%
EE. UU.	6,89	7,01	10,91%	11,14%	0,12	1,80%
Cono Sur	3,85	4,06	6,10%	6,45%	0,21	5,46%
Europa Este	3,91	2,77	6,19%	4,39%	-1,14	-29,21%
Asia	2,73	2,59	4,32%	4,12%	0,14	-5,02%
África	2,11	2,23	3,35%	3,55%	0,12	5,70%
Reino Unido	0,60	0,73	0,95%	1,16%	0,13	21,99%
Oceanía	0,52	0,52	0,82%	0,83%	0,00	0,62%
Europa EFTA	0,28	0,23	0,45%	0,37%	-0,05	-17,68%
Resto Del Mundo	0,06	0,01	0,09%	0,01%	-0,05	-89,54%
Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Febrero 2022 A 2023 por región

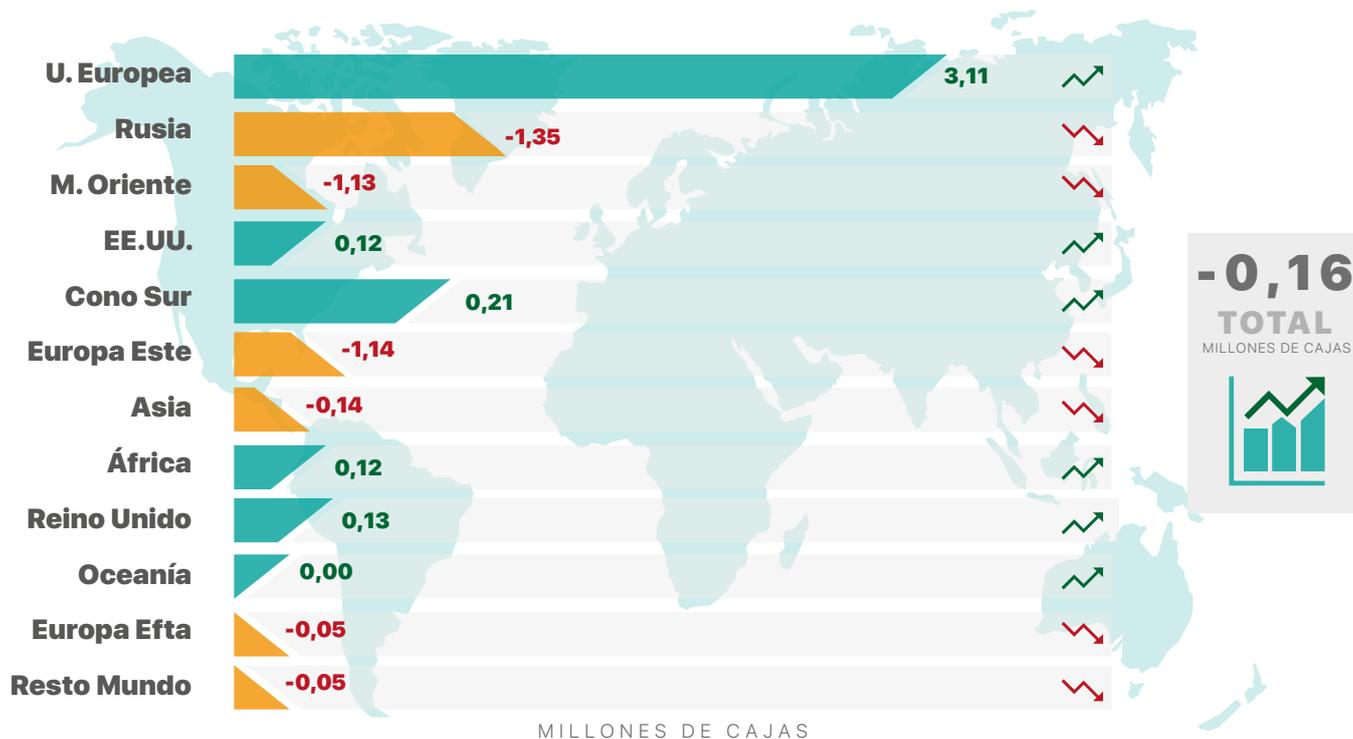
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los 62,99 millones de cajas de banano exportadas en el año 2023, la Unión Europea abarca el 31,30 % de participación de las exportaciones globales, posicionándose como principal destino de exportación. En el 2023 se envió un total de 19,71 millones de cajas, en contraste con el 2022 las exportaciones fueron 16,61 millones de cajas, lo que representa un **incremento** del 18,71 %. El segundo lugar de destino de las exportaciones de banano fue Rusia con el 24,58 %, lo que representa un envío de 15,48 millones de cajas. Para el 2022 las exportaciones acumuladas a este mismo destino alcanzaron alrededor de 16,83 millones de cajas, lo que representa una **reducción** de 8,02 %, es decir, un **decremento** de 1,35 millones de cajas.

A nivel de regiones, las mayores reducciones de cajas de banano se evidencian en Europa Este, Europa EFTA y Medio Oriente. Europa Este **redujo** su importación de banano ecuatoriano en 29,21 %, pasando de importar 3,91 millones de cajas en 2022, a 2,77 millones de cajas en 2023, esto es, 1,14 millones de cajas no exportadas a esta región. Así mismo, Europa EFTA **disminuyó** su nivel de importación de fruta ecuatoriana en 17,68 %, esto es 0.05 millones cajas menos exportadas a este destino en 2023 frente a 2022. Medio Oriente es otra región que reportó una **reducción** en la cantidad de fruta, en 2022 a esta región se exportaron 8,76 millones de cajas, mientras, en el de 2023 el nivel de exportación pasó a 7,63 millones, es decir, 1,13 millones de cajas que no fueron enviadas en este año.

Por otro lado, Reino Unido reportó **un incremento** en su nivel de compra de banano ecuatoriano. En 2023, 0,13 millones de cajas adicionales fueron exportadas a esta región. Alcanzando los 0,73 millones de cajas en este año. En la Unión Europea, respecto a 2022 compró 3,11 millones de cajas **adicionales** de banano ecuatoriano. África **aumentó** su importación de banano ecuatoriano en 5,70 %, pasando de importar 2,11 millones de cajas en 2022, a 2,23 millones de cajas en 2023, esto es, 0,12 millones de cajas adicionales exportadas a esta región.



3. Tipo de caja



De los 62,99 millones de cajas de banano exportadas en el año 2023, el 87,97 % fueron cajas de tipo 22xu, mientras que las cajas tipo 208 representaron el 8,28 % del total exportado. El banano orgánico ocupa el tercer lugar con una participación del 3,41 %, en el cuarto lugar se encuentra la caja tipo Baby banana que abarca el 0,33 % del total de participación y en quinto lugar se ubica la caja tipo Red banana con una participación del 0,01 %.

TIPO DE CAJA	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
22xu	54,24	55,41	85,89%	87,97%	1,17	2,15%
208	6,08	5,22	9,64%	8,28%	-0,87	-14,26%
Orgánico	2,53	2,15	4,01%	3,41%	-0,38	-15,15%
Baby banana	0,28	0,21	0,45%	0,33%	-0,08	-27,10%
Red banana	0,01	0,01	0,01%	0,01%	0,00	-24,94%
Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Febrero 2022 a 2023 por tipo de caja

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Las mayores reducciones por tipo de cajas de banano se evidencian en baby banana y red banana. La caja tipo baby banana **redujo** su exportación en 27,10 %, pasando de exportar 0,28 millones de cajas en 2022, a 0,21 millones de cajas en 2023, esto es, 0,08 millones de cajas no exportadas de banano. Así mismo, las cajas tipo red banana **disminuyeron** su nivel de exportación en 24,94 %, esto es, 1,91 mil cajas menos exportadas en 2023 frente a 2022.

Por otro lado, las cajas tipo 22XU reportó **un incremento** en su nivel de exportación de banano ecuatoriano. En 2023, 1,17 millones de cajas adicionales de esta marca fueron exportadas.

4. Ranking de empresas exportadoras



De los 62,99 millones de cajas exportadas de banano durante febrero del 2023, La empresa **Ubesa** se posiciona como la principal exportadora abarcando el 10,07 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Reybanpac** con el 6,48 % de participación del total exportado. **Noboa Trading** ocupa el tercer lugar con una participación del 6,38 %, en cuarto lugar, se encuentra **Comersur** que abarca el 4,29 % del total de las exportaciones, en quinto lugar, se ubica **Agzulasa**, con una participación del 3,55 %, en sexto lugar se encuentra **Frutadeli** con el 3,39 % de participación, en el puesto siete se ubica **Ecuagreenprodex** con una participación del 3,16 % del total de las exportaciones, en el octavo lugar se encuentra **Green Express** con una tasa del 3,00 %, en noveno lugar se ubica la empresa **Asoagribal** con una tasa participación del 2,53 % en el puesto 10 se posiciona **Bagatocorp** abarcando el 2,13 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales empresas del Ecuador enviaron 28,32 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 44,96 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de empresas exportadoras de banano del Ecuador.

RANKING	EXPORTADOR	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Ubesa	7,12	6,34	11,27%	10,07%	-0,78	-10,95%
2	Reybanpac	4,27	4,08	6,77%	6,48%	-0,19	-4,41%
3	Noboa Trading	3,91	4,04	6,19%	6,38%	0,11	2,77%
4	Comersur	2,28	2,70	3,61%	4,29%	0,42	18,33%
5	Agzulasa	2,28	2,23	3,60%	3,55%	-0,04	-1,86%
6	Frutadeli	1,62	2,13	2,56%	3,39%	0,51	31,77%
7	Ecuagreenprodex	1,66	1,99	2,63%	3,16%	0,33	19,79%
8	Green Express	1,34	1,89	2,13%	3,00%	0,54	40,44%
9	Asoagribal	1,13	1,59	1,79%	2,53%	0,46	40,46%
10	Bagatocorp	1,48	1,34	2,34%	2,13%	-0,14	-9,36
11	Exporbananas	1,32	1,22	2,09%	1,94%	-0,10	-7,44%
12	Sabrostar Fruit	1,08	1,22	1,71%	1,94%	0,14	13,23%
13	Tuchok	0,76	1,15	1,21%	1,83%	0,39	50,63%
14	Tropicalfruit Export	1,24	1,14	1,97%	1,80%	-0,10	-8,44%
15	Donatella	0,79	1,06	2,26%	1,68%	0,26	33,39%
16	Luderson	0,72	1,00	1,14%	1,59%	0,28	38,79%
17	Freskbana	0,67	1,00	1,06%	1,58%	0,33	49,05%
18	Banacalm	0,49	0,67	0,77%	1,07%	0,19	38,30%
19	Frutical	0,96	0,64	1,53%	1,02%	-0,32	-33,08%
20	Exbaoro	0,29	0,60	0,46%	0,95%	0,31	106,32%
	Otros	27,73	24,97	43,92%	39,65%	-2,76	-9,95%
	Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

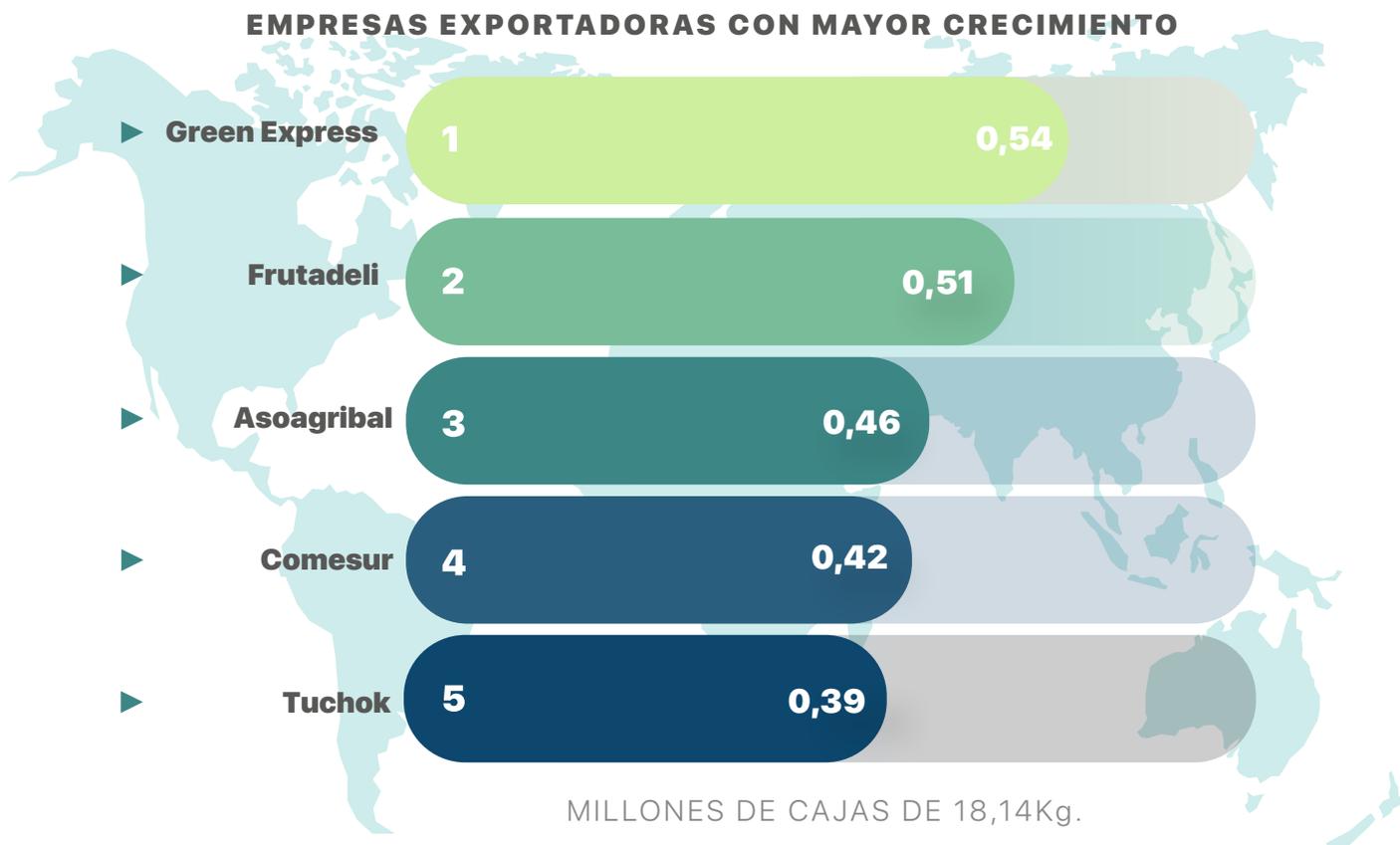
Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado Febrero 2022 A 2023 por exportadora

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De las variaciones más relevantes que se pueden destacar de la tabla anterior son: **Exbaoro** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás empresas con un **incremento** sus envíos en 106,32% respecto a 2022, le sigue **Tuchok**, con una variación **positiva** de 50,63 % respecto al año anterior y **Freskbana** con 49,05 % en relación con el año anterior.

Por el contrario, las empresas que tuvieron un menor desempeño fue **Frutical** con una tasa **negativa** del 33,08 %, seguido por **UBESA**, con una tasa de **decrecimiento** del 10,95 % y **Bagatocorp** presentó una **disminución** del 9,36 % de envío de cajas al exterior.



Título: Top 5 de empresas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas exportadoras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Green Express** con un envío de 0,54 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **Frutadeli** con un envío adicional de 0,51 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Asoagribal** con un incremento de 0,46 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **Comersur** con un aumento 0,42 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Tuchok** con 0,39 millones de cajas adicionales respecto a 2022. En conjunto, las 5 empresas exportaron 2,32 millones de cajas adicionales respecto a 2022.

5. Puertos



PUERTOS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Guayaquil	41,99	41,46	66,49%	65,83%	-0,53	-1,25%
Puerto Bolívar	15,54	14,76	24,61%	23,43%	-0,78	-5,02%
Posorja	5,62	6,76	8,90%	10,74%	1,14	20,34%
Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por contenedor y granel.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El principal puerto de partida de los 62,99 millones de cajas de banano en 2023 fue el de Guayaquil con una tasa de participación del 65,83 %, seguido de Puerto Bolívar abarcando el 23,43 % de cajas enviadas al exterior. Finalmente, Posorja tiene una participación del 10,74 % del total exportado.

En 2022 se exportaron 41,99 millones de cajas desde el puerto de Guayaquil y en el 2023 se reportó un total de 41,46 millones de cajas, lo que representa un **decremento** del 1,25 %. Con respecto al envío de cajas al exterior desde Puerto Bolívar, se reporta una variación **negativa** del 5,02 % respecto a 2022. Finalmente, desde Posorja se enviaron 1,14 millones de cajas de banano adicionales, lo que equivale a una tasa de **crecimiento** del 20,34 % en comparación con 2022.

6. Contenedor y granel



DETALLE	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Contenedor	54,23	53,97	85,88%	85,69%	-0,26	-0,48%
Granel	8,92	9,01	14,12%	14,31%	0,10	1,07%
Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por contenedor y granel

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Del 100% de las cajas exportadas en el 2023 el 85,69 % corresponden a los contenedores y el 14,31 % restante se exportó al granel. En términos de variaciones las exportaciones en contenedores presentaron un **decremento** del 0,48 % respecto a 2022. Así mismo, las exportaciones al granel mostraron un **aumento** del 1,07 % en comparación a 2022.

7. Ranking de marcas



De los 62,99 millones de cajas exportadas de banano durante febrero del 2023, **Dole** es la principal marca exportada abarcando el 11,94 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Global Village** con el 6,37 % de participación del total exportado. **Bonita** ocupa el tercer lugar de las marcas más exportadas con una participación del 4,63 %, en cuarto lugar, se encuentra **Chiquita** que abarca el 4,41 % del total de las marcas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Favorita**, con una participación del 3,48 %, en sexto lugar se encuentra la marca **Primadonna** con el 2,56 % de participación, en el séptimo puesto se ubica la marca **Excelban** con una participación del 2,16 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Goodfarmer 208** con una tasa del 2,13 %, en noveno lugar se ubica la marca **Yellow** con una tasa participación del 1,86 % en el puesto 10 se posiciona la marca **Delmonte** abarcando el 1,85 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales marcas del Ecuador enviaron 26,06 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 41,38 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las marcas de banano del Ecuador.

RANKING	MARCAS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	Dole	7,32	7,52	11,60%	11,94%	0,20	2,69%
2	Global Village	1,46	4,01	2,31%	6,37%	2,55	174,80%
3	Bonita	2,70	2,92	4,28%	4,63%	0,22	7,97%
4	Chiquita	2,84	2,77	4,50%	4,41%	-0,06	-2,26%
5	Favorita	2,66	2,19	4,22%	3,48%	-0,47	-17,77%
6	Primadonna	2,11	1,61	3,34%	2,56%	-0,50	-23,62%
7	Excelban	1,53	1,36	2,43%	2,16%	-0,17	-11,34%
8	Goodfarmer 208	1,30	1,34	2,06%	2,13%	0,04	3,13%
9	Yellow	0,90	1,17	1,43%	1,86%	0,27	29,50%
10	Delmonte	1,28	1,16	2,03%	1,85%	-0,12	-9,15%
11	Fyffes	2,03	1,14	3,21%	1,81%	-0,89	-43,96%
12	Fazenda/San Sebastiano	0,95	1,13	1,51%	1,79%	0,18	18,42%
13	Pretty Liza	1,21	1,13	1,91%	1,79%	-0,08	-6,66%
14	Derby	0,72	1,09	1,14%	1,74%	0,37	51,84%
15	Frutadeli	1,21	0,93	1,91%	1,47%	-0,28	-23,37%
16	Sabrostar	0,82	0,89	1,29%	1,41%	0,07	8,59%
17	Baigato	1,39	0,83	2,20%	1,31%	-0,56	-40,36%
18	Velarosa	0,67	0,74	1,06%	1,18%	0,07	10,76%
19	Ecuasabor	0,95	0,73	1,50%	1,16%	-0,22	-22,87%
20	Freskita	0,61	0,72	0,97%	1,15%	0,11	18,19%
	Otros	28,48	27,60	45,10%	43,82%	-0,88	-3,09%
	Total	63,15	62,992	100%	100%	-0,16	-0,26%

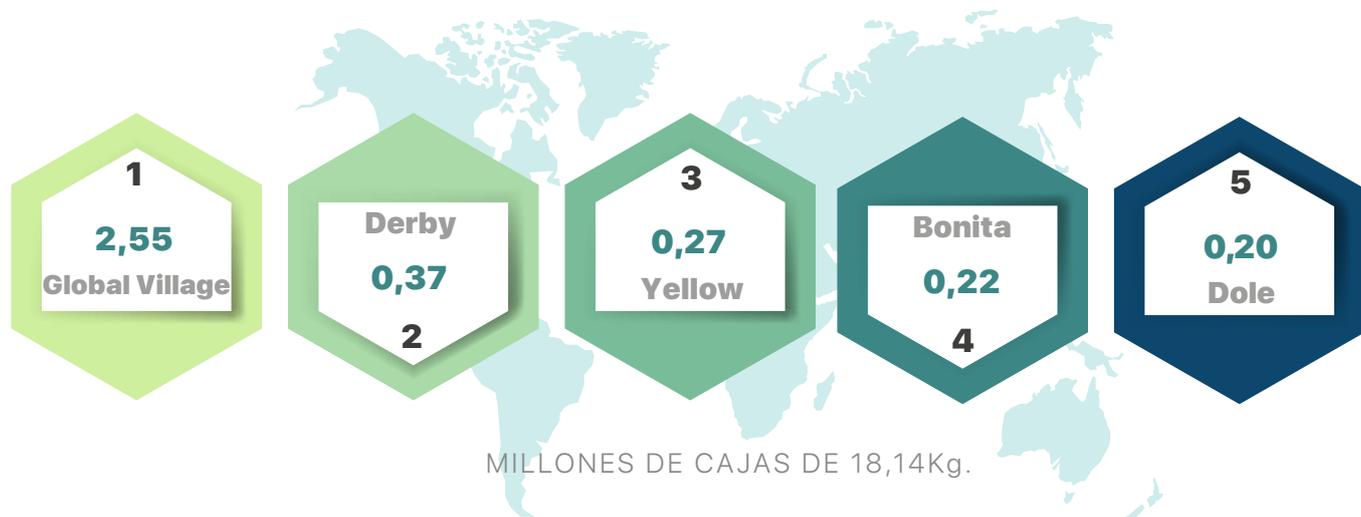
Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por marca.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de marcas, las mayores reducciones se evidencian en FYFFES y Baigato. La marca **FYFFES redujo** su exportación de banano en 43,96 %, pasando de exportar 2,03 millones de cajas en 2022, a 1,14 millones de cajas en 2023, esto es, 0,89 millones de cajas no exportadas de banano. Así mismo, la marca **Baigato disminuyó** su nivel de exportación en 40,36 %, pasando de exportar 1,39 millones de cajas en 2022, a 0,83 millones de cajas en 2023, esto es, 0,56 millones de cajas no exportadas de banano.

Por otro lado, la marca **Global Village** reporta un **incremento** en su nivel de exportación de banano ecuatoriano. En 2023, 2,55 millones de cajas adicionales fueron exportadas. De la misma forma, la marca **Derby** reporta un **aumento** en el nivel de exportación de cajas, en 2023 0,37 millones de cajas adicionales fueron exportadas.



Título: Top 5 de marcas con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de marcas de banano con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Global Village** con un envío de 2,55 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **Derby** con un envío adicional de 0,37 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **Yellow** con un incremento de 0,27 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **Bonita** con un aumento de 0,22 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Dole** con 0,20 millones de cajas adicionales respecto a 2022. En conjunto, el top 5 de marcas acumula 3,61 millones de cajas adicionales respecto a 2022.

8. Ranking de navieras



De los 62,99 millones de cajas exportadas de banano durante febrero del 2023, se pudo observar que la mayoría de las cajas fueron exportadas por medio de **MSC** abarcando el 26,64 % de participación, en segundo lugar, se encuentra la naviera **Maersk** con el 19,97 % de participación del total exportado. Unireefer ocupa el tercer lugar cuenta con una participación del 16,58 %, en cuarto lugar, se encuentra **CMA CGM** que abarca el 10,88 % del total de las cajas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Hapag Lloyd**, con una participación del 7,94 %, en sexto lugar se encuentra la naviera **Pormar** con el 5,61 % de participación, en el puesto siete se ubica la agencia Lasa con una participación del 3,97 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Marglobal** con una tasa del 2,42 %, en noveno lugar se ubica la agencia Hamburg Sud con una tasa participación del 1,83 % y en el puesto 10 se posiciona la naviera **Sealand** abarcando el 1,22 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales navieras del Ecuador enviaron 61,13 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 97,05 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las agencias navieras:

RANKING	NAVIERAS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	MSC	18,02	16,78	28,54%	26,64%	-1,24	-6,91%
2	Maersk	14,95	12,58	23,67%	19,97%	-2,37	-15,86%
3	Unireefer	1,94	10,45	3,07%	16,58%	8,51	438,88%
4	CMA CGM	5,09	6,85	8,06%	10,88%	1,76	34,63%
5	Hapag Lloyd	4,86	5,00	7,70%	7,94%	0,14	2,80%
6	Pormar	4,14	3,53	6,56%	5,61%	-0,61	-14,68%
7	LASA	1,91	2,50	3,02%	3,97%	0,59	31,18%
8	Marglobal	1,47	1,52	2,33%	2,42%	0,05	3,29%
9	Hamburg Sud	1,12	1,15	1,77%	1,83%	0,03	2,97%
10	Sealand	0,52	0,77	0,82%	1,22%	0,25	48,19%
11	Citikold	0,59	0,60	0,93%	0,95%	0,01	2,19%
12	One	0,33	0,41	0,52%	0,66%	0,09	26,45%
13	Cosco Shipping	0,55	0,41	0,88%	0,65%	-0,14	-26,15%
14	Evergreen	0,11	0,31	0,18%	0,50%	0,20	182,80%
15	Pil	0,05	0,07	0,08%	0,11%	0,02	44,80%
16	Hyundai Merchant Marine	0,02	0,03	0,03%	0,05%	0,01	59,10%
17	Wan Hai	0,01	0,01	0,01%	0,02%	0,01	78,62%
18	Citkold	0,00	0,01	0,00%	0,01%	0,01	-
19	Tmt	0,18	0,00	0,28%	0,00%	-0,18	-100,00%
21	Baltic Reefers	6,10	0,00	9,66%	0,00%	-6,10	-100,00%
21	Otras	1,20	0,00	1,90%	0,00%	-1,20	-100,00%
	Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

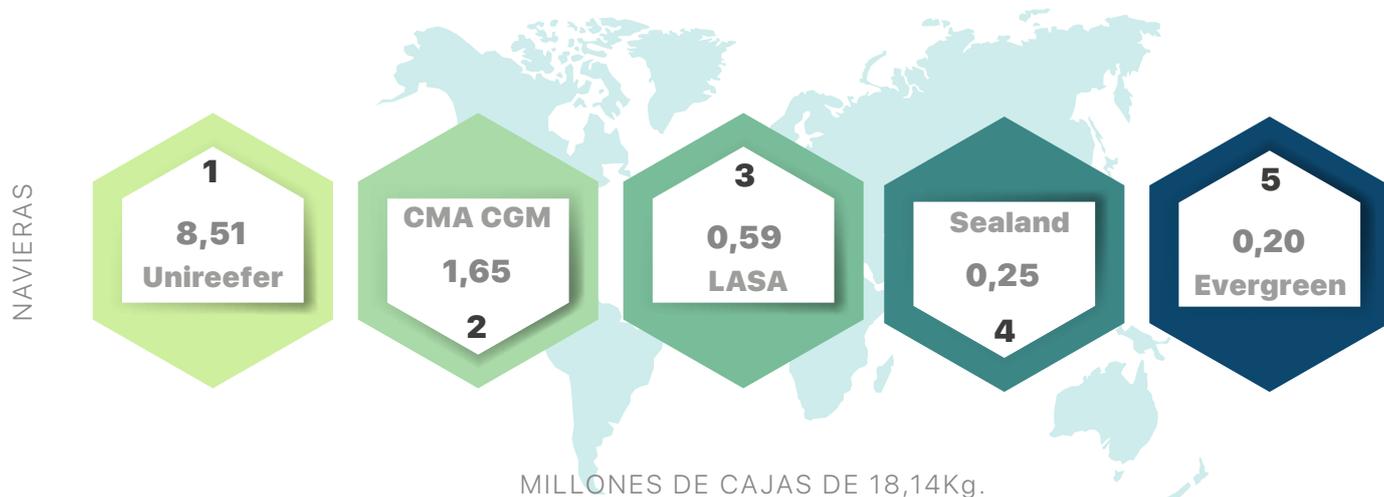
Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por navieras.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de agencias navieras, las mayores reducciones se evidencian en Cosco Shipping y Maersk. **Cosco Shipping redujo** su exportación de banano en 26,15 %, pasando de exportar 0,55 millones de cajas en 2022, a 0,41 millones de cajas en 2023, esto es 0,14 millones de cajas no enviadas de banano. Así mismo, la naviera **Maersk disminuyó** su nivel de exportación en 15,86 %, pasando de exportar 14,95 millones de cajas en 2022, a 12,58 millones de cajas en 2023, esto es 2,37 millones de cajas no enviadas de banano.

Por otro lado, la naviera **Unireefer** reportó **un incremento** en su nivel de envíos de banano ecuatoriano. En 2023, 8,51 millones de cajas adicionales fueron exportadas. De la misma forma, la naviera **Evergreen** reportó un **aumento** de envíos, en 2023, 0,20 millones de cajas adicionales fueron enviadas.



Título: Top 5 de navieras con mayores crecimientos en volumen de cajas respecto a 2022.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el gráfico que antecede se presentan el top 5 de empresas navieras con mayor crecimiento en volumen de cajas respecto a 2022. En primer lugar, se ubica **Unireefer** con un envío de 8,51 millones de cajas adicionales respecto a 2022, seguido por **CMA CGM** con un envío adicional de 1,65 millones de cajas, en tercer puesto se ubica **LASA** con un incremento de 0,59 millones de cajas respecto a 2022, en cuarto lugar, se encuentra **Sealand** con un aumento de 0,25 millones de cajas en comparación de 2022. Finalmente, en el quinto lugar se sitúa **Evergreen** con 0,20 millones de cajas adicionales respecto a 2022. En conjunto, las 5 empresas enviaron 11,21 millones de cajas adicionales respecto a 2022.

9. Ranking de puertos destinos



RANKING	CIUDAD	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
1	St Petersburgo	12,75	15,08	20,19%	23,94%	2,33	18,25%
2	San Diego	3,54	3,37	5,60%	5,36%	-0,16	-4,63%
3	Rotterdam	1,36	2,66	2,15%	4,23%	1,31	96,56%
4	Vlissingen	1,76	2,12	2,79%	3,37%	0,36	20,28%
5	Mersin	3,10	2,01	4,91%	3,19%	-1,09	-35,09%
6	Hamburgo	1,21	2,00	1,91%	3,17%	0,79	65,62%
7	Amberes	2,04	1,99	3,23%	3,15%	-0,05	-2,65%
8	Koper	1,28	1,51	2,02%	2,40%	0,23	18,36%
9	San Antonio	1,46	1,39	2,31%	2,21%	-0,07	-4,58%
10	Buenos Aires	1,81	1,37	2,87%	2,18%	0,44	-24,28%
11	Thessaloniki	0,88	1,34	1,39%	2,13%	0,46	52,56%

12	Umm Qasar	1,19	1,22	1,89%	1,94%	0,03	2,10%
13	Jeddah	1,07	1,21	1,69%	1,92%	0,14	13,12%
14	Hueneme	1,19	1,19	1,89%	1,88%	-0,01	-0,52%
15	Civitavecchia	1,42	1,12	2,26%	1,77%	-0,31	-21,53%
16	Jebel Ali	1,33	1,07	2,11%	1,70%	-0,26	-19,43%
17	Helsingborg	0,78	0,88	1,23%	1,40%	0,10	13,21%
18	Ambarli	0,09	0,87	0,14%	1,38%	0,78	888,41%
19	Bremerhaven	0,64	0,82	1,02%	1,30%	1,17	27,14%
20	Ghazaouet	0,71	0,80	1,12%	1,28%	0,10	13,58%
	Otros	23,54	18,96	37,25%	30,10%	-4,58	-19,47%
	Total	63,15	62,99	100%	100%	-0,16	-0,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por puerto destino.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La tabla que antecede muestra el listado de los 20 puertos principales para las exportaciones de banano en cajas de 18,14 kg en febrero del 2022 y 2023, así como la participación anual correspondiente y el nivel de variación absoluta (cajas) y porcentual (crecimiento).

Las exportaciones de fruta hasta febrero de 2023 tuvieron como principal destino el puerto de St. Petersburg, Rusia con una tasa de participación del 23,94 % se coloca como destino líder. El puerto de San Diego, EEUU se ubicó en segundo lugar en el envío de cajas (acumulado) con una participación del 5,36 %. El puerto de Rotterdam, Países Bajos fue el tercer puerto destino con una participación de 4,23 %.

Respecto a 2022, las exportaciones acumuladas de cajas de 18,14kg en St Petersburg presentan una variación de 18,25 %, esto implica que Ecuador envió a este destino alrededor de 2,33 millones de cajas **adicionales**. Con respecto a San Diego, **redujo** la recepción en 0,16 millones de cajas y Rotterdam **aumentó** la recepción en 1,31 millones de cajas.

10. Mercados de exportación de banano



UNIÓN EUROPEA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Países Bajos	3,12	4,79	18,78%	24,28%	1,67	53,44%
Alemania	1,85	2,82	11,14%	14,29%	0,97	52,23%
Italia	2,93	2,82	17,62%	14,28%	-0,11	-3,79%
Grecia	1,65	2,09	9,92%	10,60%	0,44	26,81%
Bélgica	2,04	1,99	12,29%	10,08%	-0,05	-2,65%
Eslovenia	1,28	1,51	7,68%	7,66%	0,23	18,36%
Suecia	0,78	0,89	4,72%	4,52%	0,11	13,87%
Croacia	0,91	0,73	5,47%	3,72%	-0,18	-19,34%
Polonia	0,69	0,38	4,18%	1,90%	-0,32	-45,95%
Lituania	0,35	0,37	2,10%	1,89%	0,02	7,03%
Rumanía	0,01	0,31	0,03%	1,56%	0,30	5527,61%
Bulgaria	0,32	0,27	1,92%	1,37%	-0,05	-15,02%

España	0,45	0,19	2,72%	0,95%	-0,26	-58,55%
Finlandia	0,10	0,19	0,60%	0,95%	0,09	88,51%
Irlanda	-	0,09	0,00%	0,48%	0,09	-
Francia	0,02	0,09	0,10%	0,46%	0,07	442,92%
Malta	0,09	0,08	0,53%	0,40%	-0,01	-10,39%
Portugal	0,03	0,07	0,15%	0,36%	0,04	173,61%
Letonia	-	0,03	0,00%	0,16%	0,03	-
Chipre	0,01	0,02	0,07%	0,10%	0,01	79,28%
Total	16,61	19,71	100%	100%	3,11	18,71%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (Unión Europea).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de país, el principal destino de exportación de Ecuador hacia la Unión Europea es **Países Bajos** con una participación del 24,28 % de las exportaciones acumuladas totales en 2023, esto es un **crecimiento** del 53,44 % en comparación con el mismo periodo en 2022. El segundo país con mayor participación es **Alemania** con una tasa del 14,29 % del total de exportaciones con una tasa de **crecimiento** del 52,23 % respecto al 2022, seguido de **Italia** con una participación del 14,28 % esto es un **decrecimiento** del 3,79 % en comparación con el mismo periodo en 2022.

MEDIO ORIENTE

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Turquía	3,23	2,98	36,85%	39,07%	-0,25	-7,62%
Arabia Saudí	2,28	1,55	26,07%	20,26%	-0,74	-32,29%
Emiratos Árabes Unidos	1,34	1,23	15,25%	16,06%	-0,11	-8,25%
Irak	1,19	1,22	13,64%	15,99%	0,03	2,10%
Kuwait	0,30	0,24	3,45%	3,14%	-0,06	-20,76%
Catar	0,15	0,15	1,76%	1,91%	-0,01	-5,52%
Jordania	0,13	0,14	1,43%	1,80%	0,01	9,59%
Omán	0,10	0,13	1,12%	1,70%	0,03	32,77%
Baréin	0,04	0,01	0,42%	0,07%	-0,03	-85,73%
Total	8,76	7,63	100%	100%	-1,13	-12,68%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (Medio Oriente).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El país en esta región que más fruta adquirió en febrero del 2023 fue Turquía con una participación de 39,07 %, seguido de destinos como Arabia Saudí (20,26 %) y Emiratos Árabes Unidos (16,06 %), países que se ubican en segundo y tercer lugar respectivamente.

En general, durante este periodo se puede apreciar un proceso de decrecimiento en las exportaciones de la fruta en el mercado del Medio Oriente, debido a las bajas tasas de crecimiento anual del periodo en 6 de los 10 países que conforman la región.

ESTADOS UNIDOS

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Costa Pacífico	4,73	4,56	68,64%	65,00%	-0,17	-3,60%
Costa Atlántico	2,16	2,45	31,36%	35,00%	0,29	13,60%
Total	6,89	7,01	100%	100%	0,12	1,80%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (EE.UU.).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En Estados Unidos, la zona que más fruta importó fue Costa Pacífico con una participación del 65,00 % en el 2023, mientras que la Costa Atlántico abarcó el 35,00 % de las cajas de banano. En el caso de Costa Atlántico, presentó una tasa de **crecimiento** del 13,60%. Por otra parte, la Costa Pacífico evidenció un **decrecimiento** del 3,60%.

CONO SUR

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argentina	2,13	2,29	55,23%	56,37%	0,16	7,65%
Chile	1,65	1,66	42,82%	40,79%	0,01	0,45%
Uruguay	0,08	1,12	1,95%	2,83%	0,04	53,48%
Total	3,85	4,06	100%	100%	0,21	5,46%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (Cono Sur).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En febrero de 2023 se exportaron 4,06 millones de cajas a Cono Sur, en relación con el mismo periodo en 2022 hay un **incremento** de 0,21 millones de cajas, es decir, una tasa de crecimiento del 5,46 % en las exportaciones a este destino. En este periodo, Cono Sur figura como el quinto destino de las exportaciones de banano ecuatoriano en cajas de 18,14 kg.

A nivel país, el que más fruta adquirió en febrero fue Argentina con una participación de 56,37 %, seguido por Chile que abarca el 40,79 % de las exportaciones en esta región, ambos países representan el 97,16 % de las exportaciones en Cono Sur. Argentina en este periodo **creció** 7,65 % respecto a 2022, mientras que, Chile **creció** en 0,45 %.

ÁFRICA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Argelia	0,71	0,84	33,54%	37,81%	0,14	19,17%
Libia	0,30	0,65	14,12%	29,24%	0,35	118,83%
Marruecos	0,69	0,40	32,65%	17,84%	-0,29	-42,26%
Túnez	0,34	0,33	16,31%	14,83%	-0,01	-3,89%
Egipto	0,04	0,01	2,00%	0,28%	-0,04	-85,29%
Sudáfrica	0,03	-	1,38%	0,00%	-0,03	-100,00%
Total	2,11	2,23	100%	100%	0,12	5,70%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (África).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

África en el periodo del presente reporte adquirió un total de 2,11 millones de cajas, esto un 5,70 % más a la carga adquirida en el mismo periodo en 2022 es decir, que se exportaron alrededor de 0,12 millones de cajas adicionales.

A nivel país, Argelia figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 37,81 % en 2023 y con una tasa de **crecimiento** del 19,17% respecto a 2022. En segundo lugar, se ubica Libia abarcando el 29,24 % de las exportaciones hacia África, seguido por Marruecos con una participación del 17,84 %. Este último país, presentó un **decremento** en sus exportaciones del 42,26 % respecto al 2022.


ASIA

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
China	1,65	1,71	60,50%	66,11%	0,06	3,79%
Japón	0,93	0,77	33,97%	29,72%	-0,16	-16,89%
Corea del Sur	0,15	0,10	5,33%	4,04%	-0,04	-27,99%
Singapur	0,01	0,00	0,21%	0,13%	-0,00	-41,08%
Total	2,73	2,59	100%	100%	-0,14	-5,02%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (Asia).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El mercado asiático en el periodo del presente reporte adquirió un total de 2,59 millones de cajas, esto es un 5,02 % **menos** a la carga adquirida en el mismo periodo en 2022 es decir, que se **dejaron** de exportar alrededor de 0,14 millones de cajas.

A nivel país, China figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 66,11 % en 2023 y con una tasa de **crecimiento** del 3,79 %. En segundo lugar, se ubica Japón abarcando el 29,72 % de las exportaciones a la región asiática, seguido por Corea del Sur con una participación del 4,04 %. Este último país, presentó un **decremento** en sus exportaciones del 27,99 % respecto al 2022.


EUROPA ESTE

PAÍS	2022	2023	PARTICIPACIÓN 2022	PARTICIPACIÓN 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Georgia	0,91	0,77	23,36%	27,88%	-0,14	-15,51%
Uzbekistán	0,84	0,70	21,59%	25,43%	-0,14	-16,62%
Kazajistán	0,39	0,54	10,00%	19,50%	0,15	38,01%
Kirguistán	0,22	0,17	5,51%	6,30%	-0,04	-19,06%
Tayikistán	0,17	0,17	4,41%	6,10%	-0,00	-2,06%
Azerbaiyán	0,12	0,16	2,92%	5,88%	0,05	40,84%
Montenegro	0,20	0,16	5,05%	5,62%	-0,04	-21,26%
Armenia	0,03	0,05	0,82%	1,93%	0,02	66,42%
Albania	0,42	0,04	10,75%	1,36%	-0,38	-91,04%
Bielorrusia	0,03	-	0,65%	0,00%	-0,03	-100,00%
Ucrania	0,58	-	14,90%	0,00%	-0,58	-100,00%
Total	3,91	2,77	100%	100%	-1,14	-29,21%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación en Febrero 2022 y 2023 por país (Europa Este).

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

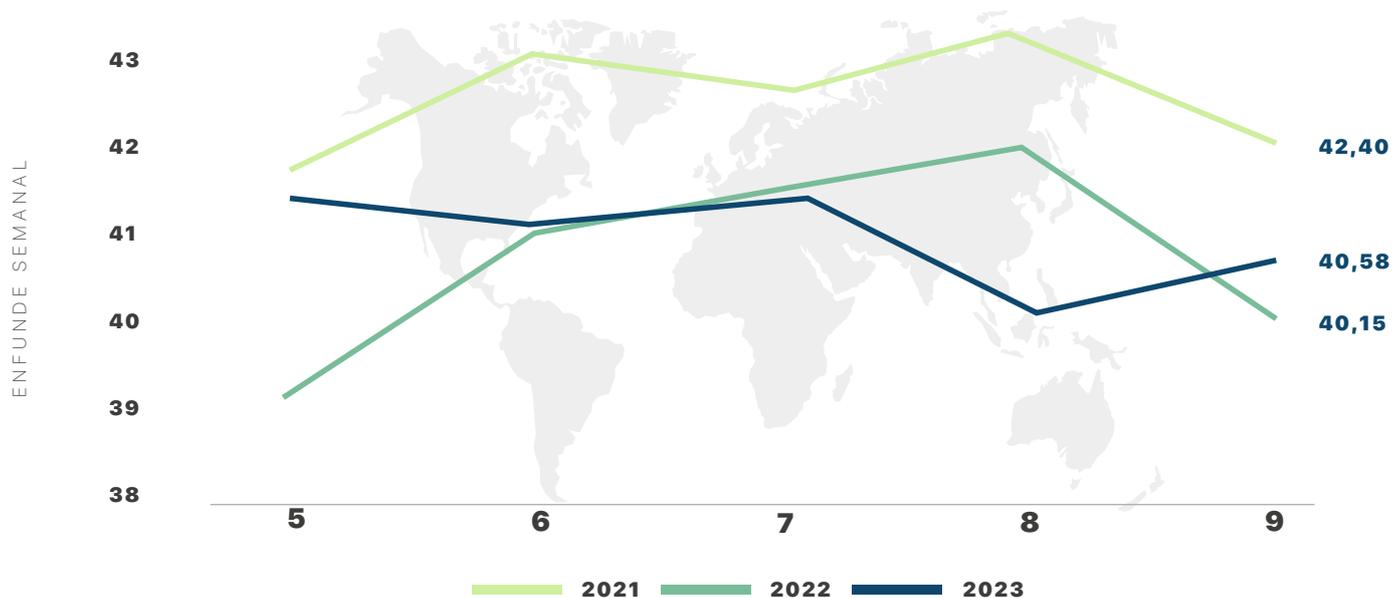
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el mercado del este europeo, los países con mayor participación en 2023 son: Georgia con 0,77 millones de cajas (27,88 %, participación), Uzbekistán con 0,70 millones de cajas (25,43 %) y Kazajistán con 0,54 millones de cajas (19,50 %). Por su lado, Ucrania y Bielorrusia son los países con mayores decrecimientos, la exportación de cajas a estos destinos ha **caído** en 100% durante febrero.

11. Producción enfunde



La producción de banano durante las semanas de febrero 2023, desde la semana 5 a la semana 9, en su totalidad mantiene niveles inferiores obtenidos en las mismas semanas de 2022. A nivel nacional se observó un promedio semanal de 41 enfundes.

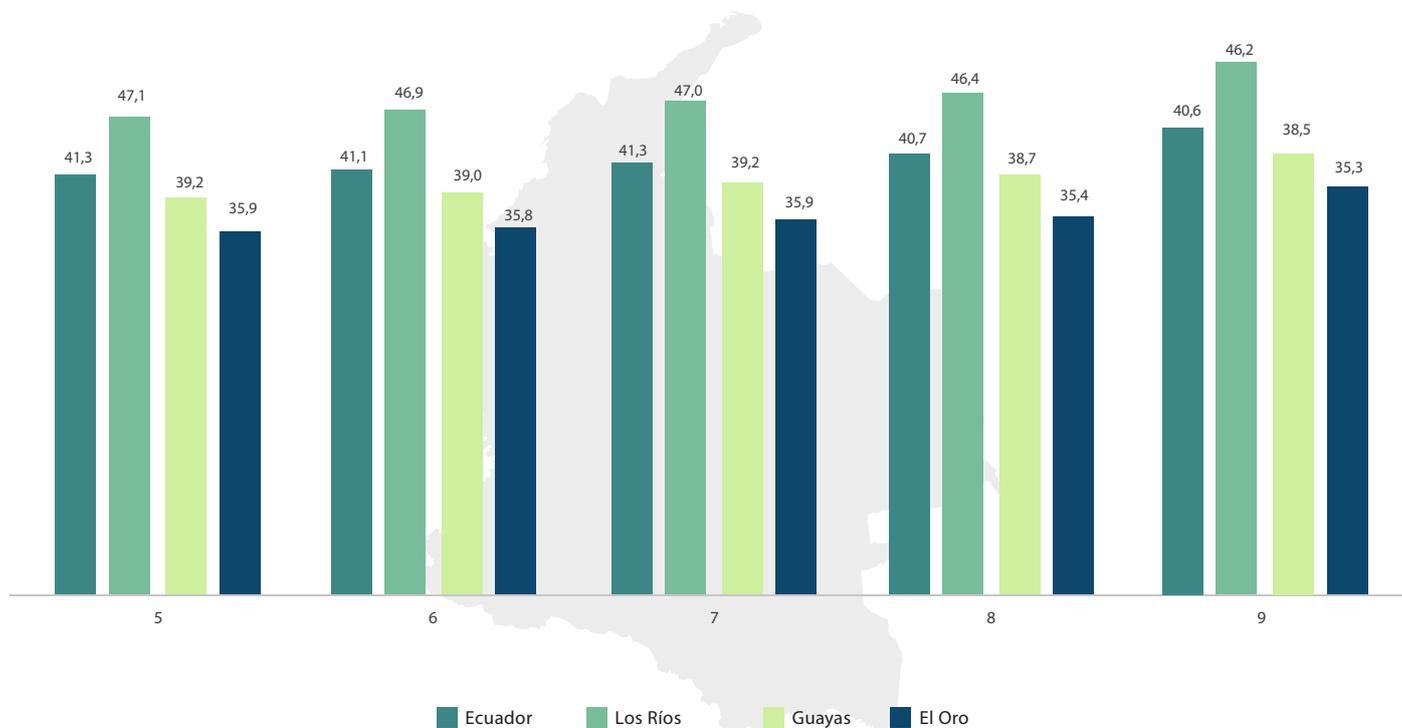


Título: Producción, enfundes por semana Febrero (5-9) 2023.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

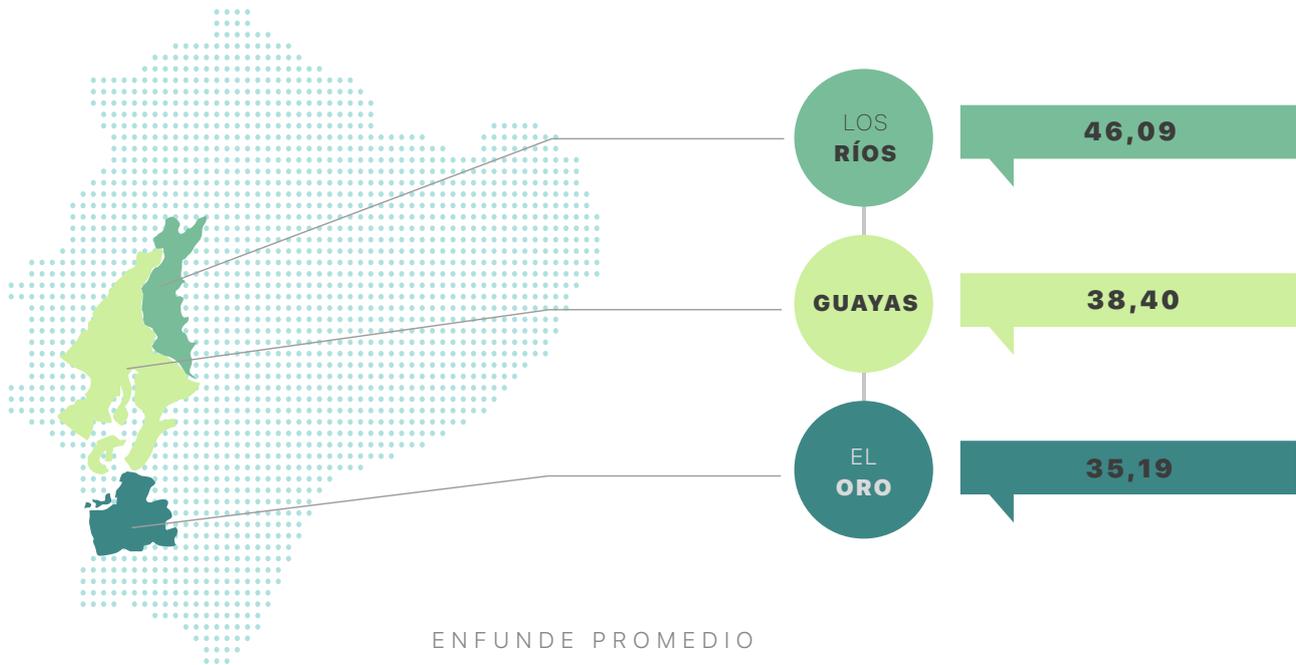
VC



Título: Producción, enfundes por provincia por semana Febrero (5-9) 2023

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)



Título: Enfunde promedio por provincia mes de Febrero
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12. Resumen del Banana Weekly Market Sense

El **Banana Weekly Market Sense (BWMS)**, es un reporte semanal que sirve como complemento cualitativo a las estadísticas de las diferentes coyunturas que puedan ocurrir en el mes.

El BWMS al ser un insumo de información cualitativa utiliza tanto fuentes de información secundarias como primarias, siendo esta última la fuente principal de información y es obtenida de un grupo de expertos de la cadena de valor del banano, ya que ellos facilitan sus perspectivas semanales sobre la coyuntura actual, consultada a nivel de ventas en dólares y volumen. El reporte se construyó en función de los datos semanales que comprenden el mes de febrero del 2023.

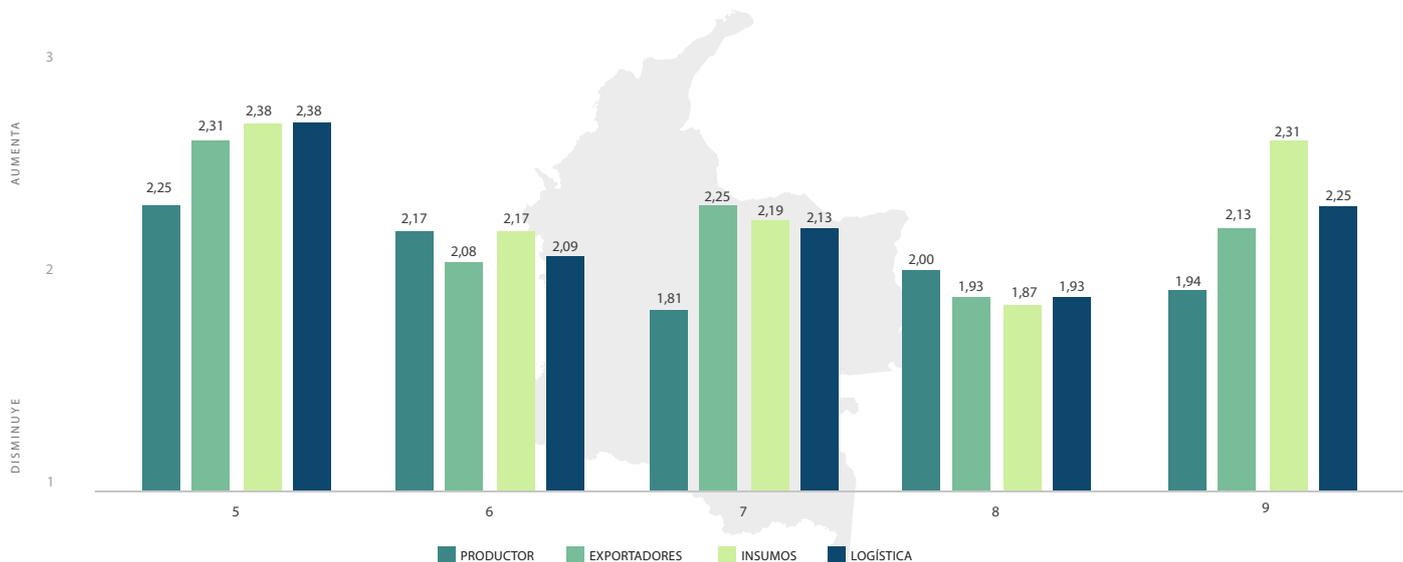
En esta sección del resumen del BWMS se estructura de la siguiente manera, en la primera parte se presenta la evolución del nivel de ventas en dólares y volumen de los agentes de la cadena de valor, luego se muestra el comportamiento del barómetro durante las semanas 5 hasta la 9 que conforman el mes de febrero. La última sección comprende el resumen del análisis de sentimientos de los agentes de la cadena de valor de banano.

12.1 Ventas en dólares y volumen

Esta sección busca estudiar la dinámica intersectorial de los agentes de la cadena de valor. Para ello, se ha desarrollado un esquema de ranking a nivel de ventas tanto en dólares como en volumen. El set de expertos consultados brinda sus expectativas en su capacidad para generar ventas considerando la ocurrencia de externalidades. Dichos factores se evalúan en una escala cualitativa del 1 a 3 de la siguiente manera: disminuye (1), se mantiene (2), aumenta (3).

a. Dólares

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en dólares en febrero del 2023, el sector insumos es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 2,18. Mientras, que el sector logístico quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 2,16, en tercer lugar, se ubican el sector exportador con un puntaje promedio de 2,14 y en último lugar se ubica el sector productor con un puntaje promedio de 2,03



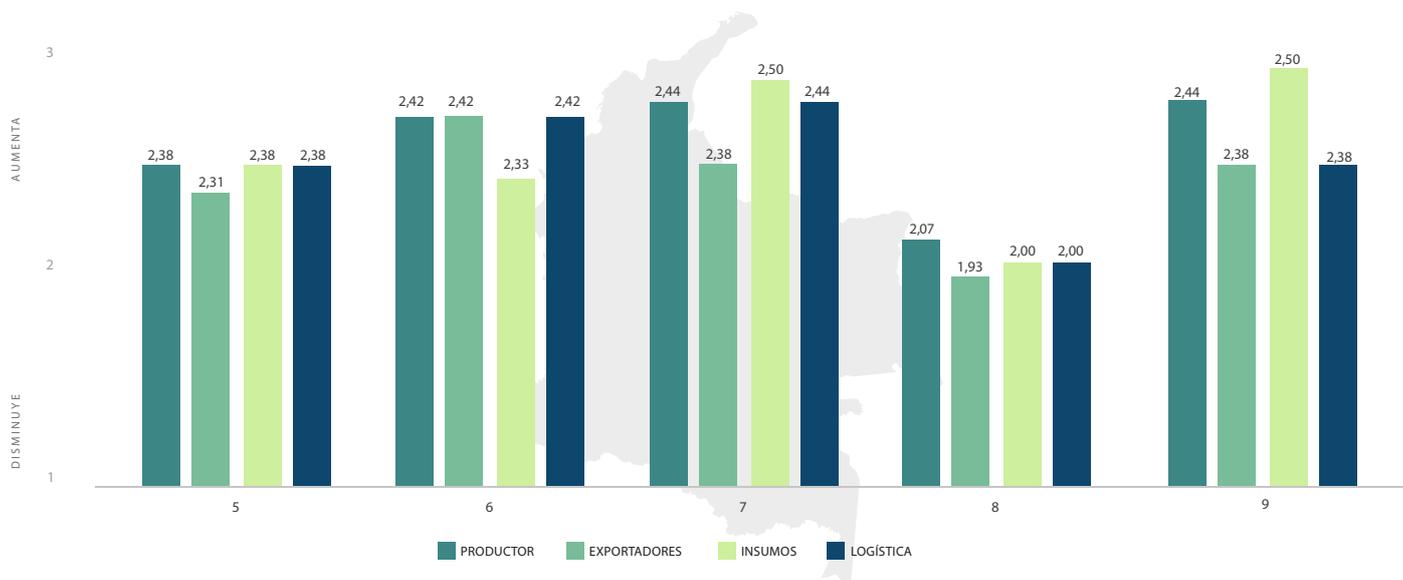
Título: Evolución del nivel de ventas en dólares de los sectores de la cadena de valor de banano por semana Febrero (5-9) 2023

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en volumen en febrero del 2023, el sector productor es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 2,35. Mientras, que el sector insumos quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 2,34, en tercer lugar, se ubican el sector logístico con un puntaje promedio de 2,32 y en último lugar se ubica el sector exportador con un puntaje promedio de 2,28.



Título: Evolución del nivel de ventas en volumen de los sectores de la cadena de valor de banano por semana Febrero (5-9) 2023.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

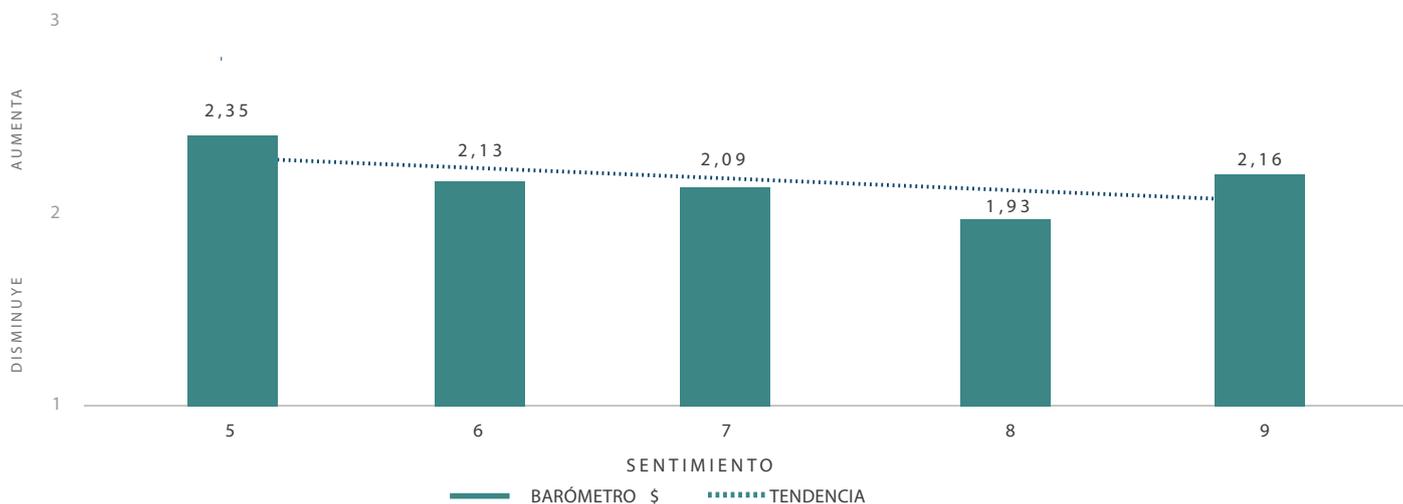
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12.2 Barómetro de ventas en dólares y volumen

El consenso global para toda la cadena de valor de banano se construye con el promedio de todas las observaciones de los expertos en todos los sectores, a este promedio se le denominará barómetro.

a. Dólares

Durante las semanas que conforman el mes de febrero del 2023, el barómetro de las ventas en dólares presentó una tendencia decreciente en el consenso global de los expertos de la cadena de valor pasando de 2,33 en la semana 5 hasta 2,16 reportado en la semana 9. Indicando que las ventas en dólares decrecieron en el sector.



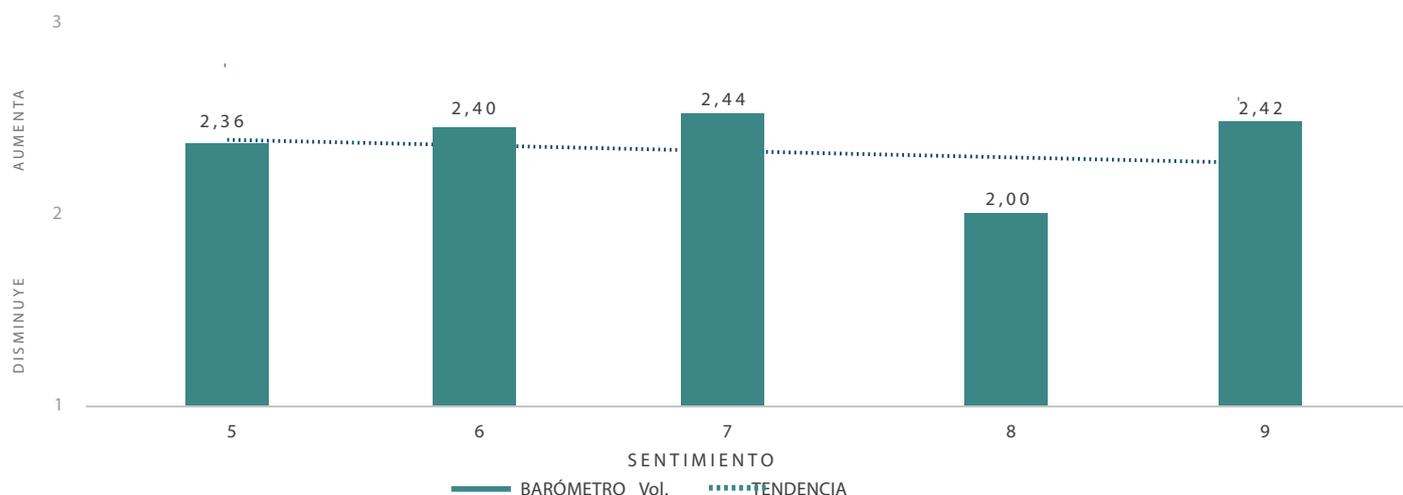
Título: Evolución del barómetro por semana Febrero (5-9) 2023.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

Durante las semanas que conforman el mes de febrero del 2023, el barómetro de las ventas en volumen presentó una tendencia decreciente en el consenso global de los expertos de la cadena de valor pasando de 2,36 en la semana 5 hasta 2,42 reportado en la semana 9. Indicando que las ventas en volumen decrecieron en el sector..



Título: Evolución del barómetro por semana Febrero (5-9)

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

12.3 El consenso de las ventas en dólares y la percepción del precio FOB

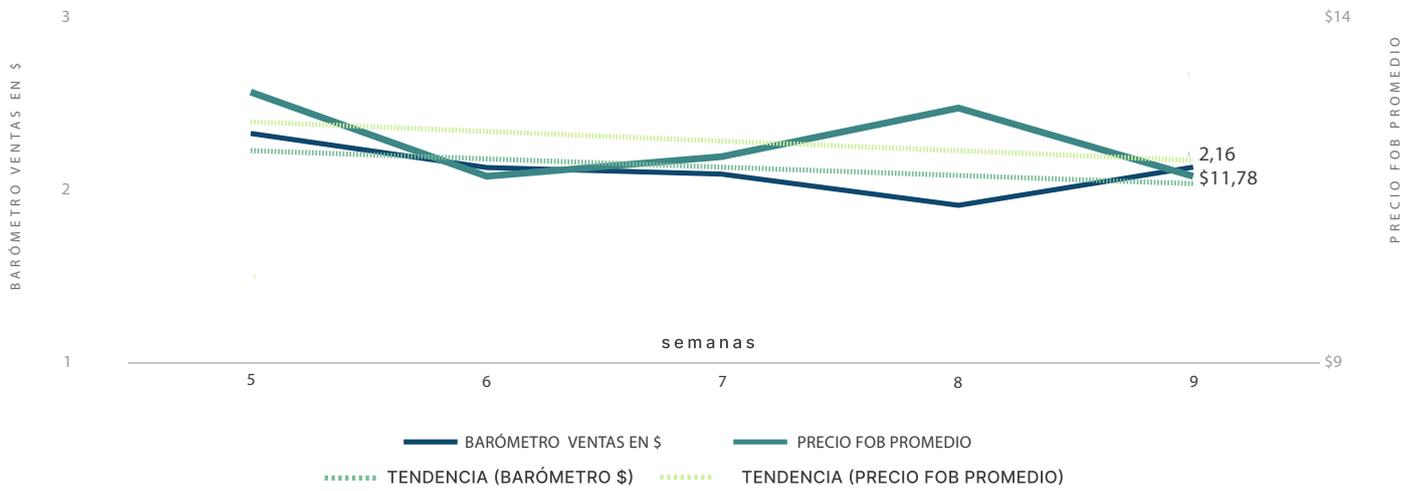
En el siguiente gráfico se muestra la comparativa entre la percepción de las ventas en dólares por parte de los agentes de la cadena de valor de banano en Ecuador, medida por el barómetro y el precio FOB promedio recopilado a través de las percepciones de los productores y exportadores de banano del Ecuador.

El gráfico muestra que, durante la semana 5 hasta la semana 9 se pudo observar una relación inversa entre las ventas en dólares y el precio FOB. Esto puede deberse a varios motivos. En el plano internacional, se presentaron barreras comerciales en Asia que aumentaron el pago de aranceles, el terremoto en Turquía que causó desvíos en las cargas y congestión en el puerto Iskederun, el conflicto bélico que redujo las exportaciones y provocó retrasos en los pagos, y las restricciones de ciertas moléculas eficientes que combaten las plagas en las plantaciones.

En el plano nacional, se observó una disminución del precio de mercado de la caja de banano, el aumento del volumen de venta. Además, se enfrentaron diversas dificultades en cuanto a la oferta de fruta para cumplir con los pedidos internacionales, problemas financieros, de seguridad y relacionados con nuevas enfermedades. En el mes de febrero, se presentaron problemas de contaminación de contenedores y la escasez de cupos

navieros para Asia.

La suma de estos factores genera, la reducción de ventas por parte del sector exportador lo que ocasiona que los demás sectores de la cadena de valor de banano se vean afectados. En consecuencia, el barómetro de la venta en dólares se vea afectado negativamente.



Título: Comparativo semanal entre precio FOB y el barómetro en ventas en dólares

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

13. Noticias Relevantes

TITULAR

NOTICIA

E
N
E
R
O

2

El camarón supera al banano y ya es el segundo producto de exportación de Ecuador detrás del petróleo

El camarón se consolidó este 2022 como el producto de exportación no petrolera que más ingresos generó a Ecuador. La producción, volumen exportado y valor de exportación de este crustáceo, continúan incrementando, según los datos oficiales de los últimos cinco años.

Por ejemplo, en el 2018 las exportaciones anuales del camarón superaron los USD 3.100 millones. Para 2022, esa cifra se duplicó.

Fuente: Infobae

5

La Alianza del Pacífico deja de ser el principal objetivo de Ecuador

Para ingresar como miembro pleno a la Alianza del Pacífico, Ecuador necesita un tratado con México, meta que se ha complicado por la falta de consenso sobre el ingreso de camarón y banano. Después de que las negociaciones del acuerdo comercial entre Ecuador y México llegaran a un punto de espera o pausa, el Gobierno del presidente Guillermo Lasso analiza alternativas a la Alianza del Pacífico.

Fuente: Primicias

8

Firma de contratos bananeros: La ley del banano está demostrando que no tiene vigencia en este momento

El ministro Bernardo Manzano asegura que es necesaria una reforma a la Ley del Banano para incorporar más modalidades para la exportación de la fruta.

¿Cómo está actualmente el proceso de firma de contratos? Nosotros no vamos a dejar ninguna fruta aquí en el Ecuador, olvídense, nosotros vamos a pelear, a luchar para que suceda (las firmas de contratos), así como hicimos de facilitadores para el precio oficial, que por primera vez en la vida se pusieron de acuerdo, simplemente les prestamos las instalaciones, estuvimos ahí de mediadores para corregir todo y sacar un documento para que ellos puedan revisar y poder firmar, básicamente esa fue nuestra labor. En este momento es lo mismo, sentar a las partes para que conversen y poder llegar a un entendimiento para que puedan trabajar en conjunto y que ese valor no se quede, no lo vamos a permitir y vamos a agotar todas las instancias para lograr ese objetivo.

Fuente: El Universo

E
N
E
R
O

11

El banano ecuatoriano, a la reconquista de la cuota de mercado en Europa y EE. UU.

El volumen de exportación ecuatoriano finalizará el año 2022 con una contracción de alrededor del 5,53% en términos de volumen. En comparación con las cifras de 2021, las pérdidas en el último año rondan los 20,78 millones de cajas, lo que implica una reducción de 251 millones de dólares en ingresos y un 7,44% menos con respecto a 2021.

Fuente: Fresh Plaza

De 32 emprendedoras de El Oro nació el Banana Hat que se ha exportado a Chile, Estados Unidos y Europa

Estos sombreros, según Lorgia Cuenca, administradora de la Asociación de Mujeres Agroartesanales (AMA), nacieron de la necesidad de crear un souvenir que identifique a la provincia y se ha convertido en el producto estrella de la agrupación, integrada por 32 mujeres de diferentes cantones de El Oro, que además de sombreros confeccionan otros productos como los mini Banana Hat, que pueden ser utilizados como llaveros o imanes; minitapices y tapices a gran escala de pared, entre otras artesanías.

“El sombrero nació por la necesidad de que nos identifiquen, si ya hay un Panama Hat por qué no tener un Banana Hat”, comenta Cuenca, quien recuerda que AMA se creó en el 2008, pero la idea de buscar un artículo autóctono que identifique a su provincia ante los turistas nacionales e internacionales nació hace 25 años cuando era estudiante de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Machala.

Fuente: El Universo

Los productos agroindustriales como banano, atún, camarón, varias frutas y las flores son los que Ecuador ha vendido en el 2022 a España. Para Carmen Sánchez-Laulhe, vicepresidenta de la Federación de Cámaras Binacionales (Fecabe), con sede en Quito, nuestro país vendió el año anterior a España una cifra cercana a los \$ 760 millones.

Según Sánchez-Laulhe, España vendió a Ecuador el año pasado unos \$ 472,2 millones, es decir la balanza comercial es favorable para nuestro país por unos \$ 284,7 millones. La ejecutiva española indicó que para España Ecuador es un país clave y que en promedio en los últimos cinco años la nación europea es quizás el primer mayor inversor del Viejo Continente en nuestro país.

Fuente: El Universo

Antes de la guerra, casi el 40% de las importaciones de fertilizantes de Ecuador provenía del mercado ruso. El precio de estos productos ha aumentado 70% en el país. Un reciente informe de tres organismos internacionales sostiene que Latinoamérica es la región más perjudicada por el alza de los precios de los fertilizantes, tras la invasión de Rusia a Ucrania. En la región, el sector agrícola de Ecuador siente los efectos de la guerra, debido a su elevada dependencia sobre los agroquímicos rusos, cuya oferta ha disminuido.

Fuente: Primicias

España ve a Ecuador como un país clave al que en el 2022 le compró \$ 760 millones

Dependencia de fertilizantes rusos le pasa factura a Ecuador

El pasado 19 de enero El banco Machala, en conjunto con Visa, lanzaron la primera tarjeta de crédito Visa Agro del Ecuador, la misma está dirigida al sector Agro-productor del país y su objetivo principal es ser una herramienta financiera para que los productores no detengan sus actividades. El evento tuvo lugar en hotel Hilton Colón de Guayaquil, donde se reunieron representante de ambas entidades, quienes fueron los encargados de explicar el propósito de esta nueva iniciativa.

La tarjeta Visa Agro es una opción de pago para capital de trabajo como insumos, equipamiento y financiamiento del sector agrícola, ofreciendo a los productores un cupo que va desde 30 mil hasta 200 mil dólares, esto depende del segmento y de la capacidad de pago de las empresas.

Fuente: El Productor

Si hay algo a lo que todo productor, sin importar su escala, debe tener en cuenta, es la rigurosidad en el manejo fitosanitario y el cuidado de malezas en los cultivos. No solo porque dichas patologías pueden generar retrasos en la cosecha y futura siembra, sino que ocasiona pérdidas económicas significativas.

Mónica Betancourt Vásquez, investigadora Ph. D, asociada de Agrosavia, explicó que esta es una bacteria que se extiende rápidamente y se dispersa a través de “fuentes de agua, escorrentía, suelo contaminado, animales domésticos, insectos plaga, herramientas y material de propagación”. Existe mayor probabilidad de contagio si los cultivos se encuentran en condiciones de suelos inundados y de alta densidad.

“Para detectarla se debe revisar si existe deformación y flacidez de una de las tres hojas más jóvenes o la hoja bandera en plantas adultas o líneas rojizas o necróticas hacia el centro del seudotallo, taponamiento vascular, exudado viscoso de los tejidos o deformación, coloración amarilla rojiza, maduración rápida, ahuecamiento y necrosamiento de racimos”, comentó Betancourt.

Fuente: Agronegocios

SITUACIÓN DE MERCADOS EN NOVIEMBRE

Fuente: CIRAD

Mercado Europeo

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

1-2

La falta de oferta permite que el mercado europeo se mantenga estable.

La oferta al mercado europeo se mantiene por debajo de la media, especialmente porque los envíos de esta semana se ven afectados por la reducción de la cosecha durante el período festivo. Por lo tanto, la oferta de dólares aún parece pequeña, a pesar del inicio del aumento ecuatoriano, con envíos que se mantienen muy por debajo del promedio. Además, los valles estacionales en Colombia y Costa Rica mantienen los volúmenes por debajo del promedio. Mientras tanto, la oferta africana mantiene su reducción estacional, con niveles cercanos a la media (+2%). Finalmente, los volúmenes de las Antillas francesas son aún pequeños (14% por debajo del promedio), pero estables.

3-4

El mercado europeo sigue bajo tensión.

La oferta general sigue estando muy por debajo de la media de la temporada. A pesar del inicio del aumento ecuatoriano, los envíos siguen siendo particularmente pequeños. Además, los volúmenes de Colombia y Costa Rica están limitados por la temporada baja. Mientras tanto, la oferta africana también ha resultado ser media debido a la caída de Costa de Marfil (15% por debajo del promedio), que Ghana y Camerún no pueden compensar (13% por debajo y 2% por encima del promedio, respectivamente).

Mercado Frances

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

1-2

El mercado del banano verde aún está ajustado.

La oferta general es particularmente pequeña esta semana debido a las cosechas más pequeñas durante el período festivo. A pesar de su incipiente aumento estacional, los volúmenes de Ecuador se han mantenido pequeños y por debajo del promedio. Colombia y Costa Rica todavía están en sus mínimos de producción, con niveles por debajo del promedio. Ante ello, la caída estacional africana continúa, con niveles medios (2% por encima de la media).

3-4

La tensión sube un escalón en el mercado francés.

La oferta general de bananas ha vuelto a ser muy escasa. Por un lado, los envíos desde el bloque dólar (Colombia, Ecuador y Costa Rica), ya por debajo del promedio, han sido particularmente moderados debido a los menores cargamentos durante las fiestas de fin de año. Además, las malas condiciones climáticas en el mar han retrasado muchos barcos esta semana.

Mercado Alemán

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

1-2

El mercado alemán muestra los primeros signos de despertar.

Por un lado, la oferta sigue siendo muy limitada. Los envíos colombianos y costarricenses siguen siendo escasos, mientras que la oferta ecuatoriana se mantiene por debajo del promedio a pesar del inicio de su aumento estacional. Sin embargo, se han informado algunas interrupciones logísticas temporales, lo que dará lugar a mayores envíos entrantes la próxima semana.

3-4

El mercado alemán sigue muy ajustado.

Los envíos de banano dólar están nuevamente limitados por los períodos de baja producción de Colombia y Costa Rica. Además, el aumento estacional de Ecuador continúa, aunque a niveles muy por debajo del promedio. En consecuencia, el mercado de contratos sigue estando desabastecido y algunos programas se están reduciendo debido a la falta de disponibilidad.

Mercado Italiano

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

1-2

Equilibrio mantenido en el mercado italiano.

La oferta de banano dólar sigue siendo muy limitada. Los volúmenes de Costa Rica y Colombia están por los suelos debido a los mínimos estacionales, mientras que los envíos ecuatorianos se mantienen muy por debajo del promedio a pesar del inicio de su aumento.

3-4

En Italia, el mercado todavía no está evolucionando mucho.

Por un lado, los volúmenes disponibles siguen restringidos por el déficit ecuatoriano y la caída estacional de Colombia y Costa Rica. En cambio, si la demanda de verde se mantiene estable desde principios de año, el ritmo de venta es fluido en los supermercados.

