

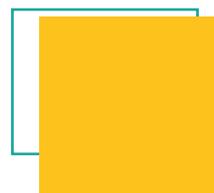


2022



REPORTE
ESTADÍSTICO

Enero/Noviembre



El reporte presenta el nivel de exportaciones de las cajas de banano correspondientes al mes de noviembre. Para ello se utilizaron fuentes como: DATACOMEX y del Observatorio Estadístico de Banano. Los datos son presentados de forma acumulada durante el periodo de enero hasta noviembre de los años 2021 y 2022, así como, el nivel de participación y variación del periodo.

En este sentido, el reporte se estructura de la siguiente manera:

1. Resultados mensuales de las exportaciones de banano
2. Regiones
3. Tipo de caja
4. Ranking de empresas exportadoras
5. Puertos
6. Contenedor y granel
7. Ranking de marcas
8. Ranking de navieras
9. Ranking de puertos destinos
10. Perdidas por el conflicto de Rusia y Ucrania
11. Mercados de exportación de banano
12. Producción enfunde
13. Resumen del Banana Weekly Market Sense
14. Noticias relevantes del mes
15. Situación de mercados.

1. Evolución de exportaciones mensuales

Para el mes de noviembre de 2022 las exportaciones acumuladas fueron de 323,97 millones de cajas de banano. En el año 2021 las exportaciones fueron de 346,21 millones de cajas de banano, lo que representó en una **caída** de -6,42 %, es decir, una **reducción** de 22,24 millones de cajas de banano para el periodo.

Mes	2020	2021	2022
Enero	38,02	38,37	33,88
Febrero	33,69	32,10	31,51
Marzo	36,89	33,96	30,06
Abril	34,15	32,95	31,87
Mayo	37,45	33,67	31,60
Junio	28,87	27,08	23,38
Julio	27,33	27,40	25,27
Agosto	32,34	29,41	26,86
Septiembre	27,09	27,61	26,61
Octubre	28,52	33,15	30,98
Noviembre	31,01	30,50	31,96
Acumulado	355,35	346,21	323,97
Variación acumulada		-9,14	-22,24
Variación porcentual		-2,57%	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. acumulado enero a noviembre 2021 y 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

2. Regiones



Región	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
UE	93,16	84,54	26,91%	26,09%	-8,63	-9,26%
Rusia	75,94	75,95	21,93%	23,44%	0,01	0,01%
Medio Oriente	47,32	50,38	13,67%	15,55%	3,06	6,47%
EE. UU.	33,17	28,75	9,58%	8,88%	-4,42	-13,32%
Cono Sur	25,44	25,54	7,35%	7,88%	0,10	0,38%
Europa Este	19,46	18,39	5,62%	5,68%	-1,07	-5,50%
Asia	18,25	16,71	5,27%	5,16%	-1,54	-8,42%
África	23,43	14,97	6,77%	4,62%	-8,46	-36,11%
Reino Unido	4,51	4,13	1,30%	1,28%	-0,38	-8,37%
Oceanía	3,27	2,89	0,95%	0,89%	-0,38	-11,73%
Europa EFTA	1,62	1,63	0,47%	0,50%	0,02	0,95%
Resto Del Mundo	0,64	0,09	0,19%	0,03%	-0,55	-85,26%
Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por región

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De los 323,97 millones de cajas de banano exportadas en el año 2022, la Unión Europea abarca el 26,91 % de participación de las exportaciones globales, posicionándose como principal destino de exportación. En el 2022 se envió un total de 84,54 millones de cajas, en contraste con el 2021 las exportaciones fueron 93,16 millones de cajas, lo que representa una **reducción** del 9,26 %. El segundo lugar de destino de las exportaciones de banano fue Rusia con el 23,44 %, lo que representa un envío de 75,95 millones de cajas. Para el 2021 las exportaciones acumuladas a este mismo destino alcanzaron alrededor de 75,94 millones de cajas, lo que representa un **crecimiento** de 0,01 %, es decir, un **incremento** de 0,01 millones de cajas.

A nivel de regiones, las mayores reducciones de cajas de banano se evidencian en África, EE. UU. y Oceanía. África **redujo** su importación de banano ecuatoriano en 36,11 %, pasando de importar 23,43 millones de cajas en 2021, a 14,97 millones de cajas en 2022, esto es, 8,46 millones de cajas no exportadas a esta región. Así mismo, EE. UU. **disminuyó** su nivel de importación de fruta ecuatoriana en -13,32 %, esto es 4,42 millones cajas menos exportadas a este destino en 2022 frente a 2021. Oceanía es otra región que reportó una **reducción** en la cantidad de fruta, en 2021 a esta región se exportaron 3,27 millones de cajas, mientras, en el de 2022 el nivel de exportación pasó a 2,89 millones, es decir, 0,38 millones de cajas que no fueron enviadas en este año.

Por otro lado, la región de Medio Oriente reportó **un incremento** en su nivel de compra de banano ecuatoriano. En 2022, 3,06 millones de cajas adicionales fueron exportadas a esta región. Alcanzando los 50,38 millones de cajas en este año.

3. Tipo de caja



De los 323,97 millones de cajas de banano exportadas en el año 2022, el 85,08 % fueron cajas de tipo 22xu, mientras que las cajas tipo 208 representaron el 10,48 % del total exportado. El banano orgánico ocupa el tercer lugar con una participación del 4,00 %, en el cuarto lugar se encuentra la caja tipo Baby banana que abarca el 0,43 % del total de participación y en quinto lugar se ubica la caja tipo Red banana con una participación del 0,01 %.

Tipo de caja	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
22xu	299,06	275,63	86,38%	85,08%	-23,43	-7,83%
208	31,50	33,96	9,10%	10,48%	2,45	7,79%
Orgánico	13,94	12,96	4,03%	4,00%	-0,98	-7,06%
Baby banana	1,66	1,38	0,48%	0,43%	-0,28	-16,59%
Red banana	0,04	0,04	0,01%	0,01%	-0,00	-6,88%
Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por tipo de caja

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Las mayores reducciones por tipo de cajas de banano se evidencian en baby banana y 22xu. La caja tipo baby banana **redujo** su exportación en -16,59 %, pasando de exportar 1,66 millones de cajas en 2021, a 1,38 millones de cajas en 2022, esto es, 0,28 millones de cajas no exportadas de banano. Así mismo, las cajas tipo 22xu **disminuyeron** su nivel de exportación en -7,83 %, esto es 23,43 millones cajas menos exportadas en 2022 frente a 2021.

Por otro lado, las cajas tipo 208 reportó un incremento en su nivel de exportación de banano ecuatoriano. En 2022, 2,45 millones de cajas adicionales de esta tipo fueron exportadas.

4. Ranking de empresas exportadoras



De los 323,97 millones de cajas exportadas de banano durante enero a noviembre del 2022, La empresa **Ubesa** se posiciona como la principal exportadora abarcando el 8,13 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Reybanpac** con el 6,71 % de participación del total exportado. **Noboa trading** ocupa el tercer lugar con una participación del 4,43 %, en cuarto lugar, se encuentra **Comersur** que abarca el 3,95 % del total de las exportaciones, en quinto lugar, se ubica **Agzulasa**, con una participación del 3,72 %, en sexto lugar se encuentra **Fru-tadeli** con el 3,21 % de participación, en el puesto siete se ubica **Ecuagreenprodex** con una participación del 2,75 % del total de las exportaciones, en el octavo lugar se encuentra **Exportabananas** con una tasa del 2,72 %, en noveno lugar se ubica la empresa **Green Express** con una tasa participación del 2,50 % en el puesto 10 se posiciona **Sabrostar** abarcando el 2,19 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales empresas del Ecuador enviaron **130,61 millones de cajas** al globo terráqueo, colocando así el 40,32 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de empresas exportadoras de banano del Ecuador.

Ranking	Exportador	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
1	Ubesa	33,31	26,35	9,62%	8,13%	-6,97	-20,91%
2	Reybanpac	24,42	21,75	7,05%	6,71%	-2,67	-10,92%
3	Noboa Trading	9,54	14,36	2,76%	4,43%	4,82	50,50%
4	Comersur	12,68	12,79	3,66%	3,95%	0,12	0,92%
5	Agzulasa	11,48	12,06	3,32%	3,72%	0,58	5,07%
6	Frutadeli	14,67	10,38	4,24%	3,21%	-4,28	-29,21%
7	Ecuagreenprodex	7,45	8,92	2,15%	2,75%	1,47	19,73%
8	Exporbananas	3,56	8,80	1,03%	2,72%	5,24	147,12%
9	Green Express	5,40	8,09	1,56%	2,50%	2,69	49,85%
10	Sabrostar Fruit	6,40	7,10	1,85%	2,19%	0,70	10,91%
11	Tropicalfruit Export	7,88	6,66	2,28%	2,06%	-1,22	-15,51%
12	Bagatocorp	8,29	6,57	2,39%	2,03%	-1,72	-20,70%
13	Asoagribal	7,76	6,11	2,24%	1,89%	-1,64	-21,18%
14	Donatella	6,45	5,24	1,86%	1,62%	-1,21	-18,75%
15	Frutical	6,11	4,69	1,77%	1,45%	-1,42	-23,24%
16	Freskbana	3,62	4,21	1,05%	1,30%	0,59	16,20%
17	Tuchok	4,41	4,15	1,27%	1,28%	-0,26	-5,91%
18	Agrosigal	0,95	4,12	0,27%	1,27%	3,17	335,04%
19	Boccale	0,00	3,58	0,00%	1,11%	3,58	-
20	Luderson	1,24	3,55	0,36%	1,10%	2,31	185,47%
	Otros	170,58	144,47	49,27%	44,59%	-26,11	-15,31%
	Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. Y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por exportadora

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

De las variaciones más relevantes que se pueden destacar de la tabla anterior son: **Agrosigal** que mostró un mayor crecimiento en comparación a las demás empresas con un incremento sus envíos en 3,17 millones de cajas adicionales, le sigue **Luderson**, con una variación positiva de 2,31 millones de cajas adicionales y **Exporbananas** con 5,24 millones de cajas adicionales. Por el contrario, las empresas que tuvieron un menor desempeño fue **Frutadeli** Ecuador con una tasa negativa del 29,21 %, seguido por **Frutical**, con una tasa de decrecimiento del 23,24 % y **Asoagribal** presentó una disminución del 21,18 % de envío de cajas al exterior.

5. Puertos



Puertos	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Guayaquil	239,80	210,13	69,27%	64,86%	-29,68	-12,37%
Puerto Bolívar	75,96	76,32	21,94%	23,56%	0,36	0,48%
Posorja	30,44	37,52	8,79%	11,58%	7,08	23,24%
Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por puerto de embarque

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El principal puerto de partida de los 323,97 millones de cajas de banano en 2022 fue el de Guayaquil con una tasa de participación del 64,86 %, seguido de Puerto Bolívar abarcando el 23,56 % de cajas enviadas al exterior. Finalmente, Posorja tiene una participación del 11,58 % del total exportado.

En 2021 se exportaron 239,80 millones de cajas desde el puerto de Guayaquil y en el 2022 se reportó un total de 210,13 millones de cajas, lo que representa una caída del 12,37 %. Con respecto al envío de cajas al exterior desde Puerto Bolívar, se reporta una variación **positiva** del 0,48 % respecto a 2021. Finalmente, desde Posorja se enviaron 7,08 millones de cajas de banano adicionales, lo que equivale a una tasa de **crecimiento** del 23,24 % en comparación con 2021.

6. Contenedor y granel



Detalle	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Contenedor	294,73	277,61	85,13%	85,69%	-17,12	-5,81%
Granel	51,48	46,36	14,87%	14,31%	-5,12	-9,94%
Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a julio 2021 y 2022 por contenedor y granel

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Del 100% de las cajas exportadas en el 2022 el 85,69 % corresponden a los contenedores y el 14,31 % restante se exportó al granel. En términos de variaciones las exportaciones en contenedores presentaron una **reducción** del 5,81 % respecto a 2021. Así mismo, las exportaciones al granel mostraron una **disminución** del 9,94 % en comparación a 2021.

7. Ranking de marcas



De los 323,97 millones de cajas exportadas de banano durante enero a noviembre del 2022, **Dole** es la principal marca exportada abarcando el 10,48 % de participación, en segundo lugar, se encuentra **Bonita** con el 3,76 % de participación del total exportado. **Primadonna** ocupa el tercer lugar de las marcas más exportadas con una participación del 3,59 %, en cuarto lugar, se encuentra **Favorita** que abarca el 3,54 % del total de las marcas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Global Village**, con una participación del 2,86 %, en sexto lugar se encuentra la marca **Chiquita** con el 2,76 % de participación, en el séptimo puesto se ubica la marca **Pretty Liza** con una participación del 2,68 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Excelban** con una tasa del 2,55 %, en noveno lugar se ubica la marca **Extraban** con una tasa participación del 2,52 % en el puesto 10 se posiciona la marca **Goodfarmer 208** abarcando el 2,17 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales marcas del Ecuador enviaron 119,57 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 36,91 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las marcas de banano del Ecuador.

Ranking	Marcas	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
1	Dole	34,64	33,95	10,01%	10,48%	-0,69	-2,00%
2	Bonita	9,49	12,17	2,74%	3,76%	2,68	28,23%
3	Primadonna	5,05	11,64	1,46%	3,59%	6,59	130,59%
4	Favorita	14,25	11,48	4,12%	3,54%	-2,77	-19,43%
5	Global Village	11,63	9,25	3,36%	2,86%	-2,38	-20,43%
6	Chiquita	13,60	8,95	3,93%	2,76%	-4,65	-34,16%
7	Pretty Liza	2,70	8,68	0,78%	2,68%	5,98	222,05%
8	Excelban	9,43	8,26	2,72%	2,55%	-1,18	-12,46%
9	Extraban	7,69	8,15	2,22%	2,52%	0,46	5,96%
10	Goodfarmer 208	6,66	7,03	1,92%	2,17%	0,36	5,48%
11	Frutadeli	10,45	6,99	3,02%	2,16%	-3,46	-33,12%
12	Baigato	5,57	6,13	1,61%	1,89%	0,56	10,00%
13	Sharbatly 208	5,13	6,03	1,48%	1,86%	0,91	17,66%
14	Fyffes	8,64	5,73	2,50%	1,77%	-2,91	-33,68%
15	Fazenda/San Sebastiano	1,33	5,61	0,38%	1,73%	4,28	322,19%
16	Sabrostar	5,18	5,17	1,50%	1,60%	-0,01	-0,19%
17	Ecuasabor	3,80	4,63	1,10%	1,43%	0,83	21,94%
18	Delmonte	9,61	4,39	2,78%	1,36%	-5,22	-54,29%
19	Velarosa	5,86	3,91	1,69%	1,21%	-1,95	-33,26%
20	Yellow	6,27	3,88	1,81%	1,20%	-2,39	-38,08%
	Otros	169,23	151,92	48,88%	46,89%	-17,30	-10,23%
	Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por marca

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de marcas, las mayores reducciones se evidencian en Delmonte y Yellow. La marca **Delmonte redujo** su exportación de banano en -54,29 %, pasando de exportar 9,61 millones de cajas en 2021, a 4,39 millones de cajas en 2022, esto es, 5,22 millones de cajas no exportadas de banano. Así mismo, la marca **Yellow disminuyó** su nivel de exportación en -38,08 %, pasando de exportar 6,27 millones de cajas en 2021, a 3,88 millones de cajas en 2022, esto es, 2,39 millones de cajas no exportadas de banano.

Por otro lado, la marca **Fazenda/San Sebastiano** reporta un **incremento** en su nivel de exportación de banano ecuatoriano. En 2022, 4,28 millones de cajas adicionales fueron exportadas. De la misma forma, la marca **Pretty Liza** reporta un **aumento** en el nivel de exportación de cajas en 5,98 millones de cajas en 2022.

8. Ranking de navieras



De los 323,97 millones de cajas exportadas de banano durante enero a noviembre del 2022, se pudo observar que la mayoría de las cajas fueron exportadas por medio de **MSC** es abarcando el 26,30 % de participación, en segundo lugar, se encuentra la naviera **Maersk** con el 20,32 % de participación del total exportado. **Unirefer** ocupa el tercer lugar cuenta con una participación del 13,15 %, en cuarto lugar, se encuentra **CMA CGM** que abarca el 9,56 % del total de las cajas exportadas, en quinto lugar, se ubica **Hapag Lloyd**, con una participación del

9,33 %, en sexto lugar se encuentra la naviera **Pormar** con el 5,26 % de participación, en el puesto siete se ubica la agencia **Lasa** con una participación del 4,56 % del total de las cajas exportadas, en el octavo lugar se encuentra **Hamburg sud** con una tasa del 2,06 %, en noveno lugar se ubica la agencia **Baltic reefers** con una tasa participación del 2,04 % y en el puesto 10 se posiciona la naviera **Marglobal** abarcando el 1,89 % del total de las exportaciones.

En total las 10 principales navieras del Ecuador enviaron 306,11 millones de cajas al globo terráqueo, colocando así el 94,49 % de la oferta nacional de banano en el extranjero. En la siguiente tabla se desglosa el top 20 de las agencias navieras:

RANKING	Navieras	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
1	MSC	87,08	85,21	25,15%	26,30%	-1,87	-2,15%
2	Maersk	78,63	65,85	22,71%	20,32%	-12,79	-16,26%
3	Unireefer	0,00	42,62	0,00%	13,15%	42,62	-
4	CMA CGM	29,13	30,98	8,41%	9,56%	1,85	6,35%
5	Hapag Lloyd	31,24	30,23	9,02%	9,33%	-1,01	-3,23%
6	Pormar	17,72	17,04	5,12%	5,26%	-0,68	-3,82%
7	LASA	9,43	14,77	2,72%	4,56%	5,35	56,71%
8	Hamburg Sud	9,76	6,68	2,82%	2,06%	-3,08	-31,56%
9	Baltic reefers	44,76	6,61	12,93%	2,04%	-38,15	-85,23%
10	Marglobal	2,26	6,12	0,65%	1,89%	3,86	171,12%
11	Citikold	10,48	3,57	3,03%	1,10%	-6,92	-65,99%
12	Cosco Shipping	4,15	3,41	1,20%	1,05%	-0,73	-17,71%
13	One	3,85	3,31	1,11%	1,02%	-0,54	-14,06%
14	Sealand	5,13	2,99	1,48%	0,92%	-2,15	-41,80%
15	Evergreen	1,02	1,86	0,29%	0,57%	0,84	82,80%
16	Seatrade	3,86	1,17	1,12%	0,36%	-2,70	-69,85%
17	Remar	0,00	0,51	0,00%	0,16%	0,51	-
18	TMT	3,92	0,41	1,13%	0,13%	-3,52	-89,67%
19	Pil	0,50	0,30	0,14%	0,09%	-0,19	-38,78%
20	Hyundai Merchant Marine	0,95	0,28	0,27%	0,09%	-0,67	-70,36%
	Otras	2,34	0,05	0,67%	0,02%	-2,28	-97,75%
	Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por navieras

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de agencias navieras, las **mayores reducciones** se evidencian en **TMT** y **Baltic Reefers**. La naviera TMT **redujo** su exportación de banano en 89,67 %, pasando de exportar 3,92 millones de cajas en 2021, a 0,41 millones de cajas en 2022, esto es 3,52 millones de cajas no enviadas de banano. Así mismo, la naviera Baltic Reefers **disminuyó** su nivel de exportación en 85,23 %, pasando de exportar 44,76 millones de cajas en 2021, a 6,61 millones de cajas en 2022, esto es 38,15 millones de cajas no enviadas de banano.

Por otro lado, la naviera **Marglobal** reportó un **incremento** en su nivel de envíos de banano ecuatoriano. En 2022, 3,86 millones de cajas adicionales fueron exportadas. De la misma forma, la naviera **Evergreen** reportó un **aumento** de envíos, en 2022, 0,84 millones de cajas adicionales fueron enviadas.

9. Ranking de puertos destinos



Ranking	Ciudad	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
1	St Petersburg	57,57	65,79	16,63%	20,31%	8,22	14,29%
2	Mersin	17,87	14,86	5,16%	4,59%	-3,01	-16,85%
3	San Diego	15,71	14,57	4,54%	4,50%	-1,14	-7,23%
4	Vlissingen	10,94	12,37	3,16%	3,82%	1,43	13,08%
5	Amberes	9,64	10,41	2,78%	3,21%	0,77	7,99%
6	Buenos Aires	11,13	10,27	3,21%	3,17%	-0,86	-7,73%
7	Rotterdam	6,30	9,70	1,82%	2,99%	3,39	53,80%
8	San Antonio	9,53	9,46	2,75%	2,92%	-0,08	-0,79%
9	Umm Qasar	6,55	9,33	1,89%	2,88%	2,78	42,40%
10	Hamburgo	6,86	7,72	1,98%	2,38%	0,85	12,46%
11	Jebel Ali	5,87	7,20	1,70%	2,22%	1,33	22,58%
12	Krasnodar	9,30	7,13	2,69%	2,20%	-2,17	-23,36%
13	Jeddah	5,54	6,95	1,60%	2,15%	1,41	25,53%
14	Ghazaouet	7,44	5,59	2,15%	1,72%	-1,86	-24,95%
15	King Abdullah	4,17	4,81	1,20%	1,48%	0,64	15,40%
16	Helsingborg	5,03	4,57	1,45%	1,41%	-0,46	-9,12%
17	Tashkent	2,47	4,54	0,71%	1,40%	2,07	83,46%
18	Civitavecchia	4,12	4,49	1,19%	1,39%	0,37	8,97%
19	Koper	5,97	4,17	1,72%	1,29%	-1,80	-30,13%
20	Thessaloniki	3,70	4,12	1,07%	1,27%	0,42	11,33%
	Otros	140,49	105,94	40,58%	32,70%	-34,55	-24,59%
	Total	346,21	323,97	100,00%	100,00%	-22,24	-6,42%

Título: Cajas (millones) de 18,14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por puerto destino

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

La tabla que antecede muestra el listado de los 20 puertos principales para las exportaciones de banano en cajas de 18,14 kg en el periodo de enero a noviembre en 2021 y 2022, así como la participación anual correspondiente y el nivel de variación absoluta (cajas) y porcentual (crecimiento).

Las exportaciones de fruta hasta noviembre de 2022 tuvieron como principal destino el puerto de St. Petersburg, Rusia con una tasa de participación del 20,31 % se coloca como destino líder. El puerto de Mersin, Turquía se ubicó en segundo lugar en el envío de cajas (acumulado) con una participación del 4,59 %. El puerto de San Diego, EE. UU. fue el tercer puerto destino con una participación de 4,50 %.

Respecto a 2021, las exportaciones acumuladas de cajas de 18,14kg en St Petesburgo presentan una variación de 14,29 %, esto implica que Ecuador envió a este destino alrededor de 8,22 millones de cajas adicionales. Con respecto a Mersin **redujo** la recepción en 3,01 millones de cajas y San Diego **disminuyó** la recepción en 1,14 millones de cajas.

10. Pérdidas por el conflicto de Rusia y Ucrania

• RUSIA

Mes	2022	Variación Mensual
Enero	9,48	-
Febrero	8,76	-0,72
Marzo	5,48	-3,28
Abril	6,69	1,21
Mayo	7,36	0,67
Junio	5,47	-1,89
Julio	5,77	0,30
Agosto	5,22	-0,56
Septiembre	6,50	1,28
Octubre	7,69	1,20
Noviembre	7,53	-0,17
Total	75,95	-1,95

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y variaciones mensuales exportadas a Rusia

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En el periodo de enero a noviembre de 2022, Ecuador ha alcanzado un envío preliminar de 75,95 millones de cajas a Rusia. Este nivel está a 1,95 millones de cajas por debajo del potencial de exportación mensual, que pudiera tener en este mercado en una situación sin conflicto.

• UCRANIA

Mes	2022	Variación Mensual
Enero	0,56	-
Febrero	0,56	0,00
Marzo	0,02	-0,54
Abril	0,09	0,07
Mayo	0,00	-0,09
Junio	0,00	-
Julio	0,00	-
Agosto	0,00	-
Septiembre	0,00	-
Octubre	0,00	-
Noviembre	0,00	-
Total	1,23	-0,56

Título: Cajas (mies) de 18.14 kg. Y variación mensuales exportadas a Ucrania

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El cierre de puertos en Ucrania ha impedido el acceso a las exportaciones de banano a este destino, por lo que Ecuador acumula pérdidas de alrededor de 560 mil cajas hasta el mes de noviembre. En el periodo (enero-noviembre) se han enviado alrededor de 1,23 millones de cajas a Ucrania.

- **Pérdida conjunta**

Se estima que la pérdida en los envíos a Rusia y Ucrania se acerca a los 2,51 millones de cajas entre enero y noviembre de 2022.

11. Mercados de exportación de banano



- UNIÓN EUROPEA

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Países Bajos	19,92	22,07	21,39%	26,10%	2,14	10,75%
Alemania	16,67	10,70	17,90%	12,66%	-5,98	-35,84%
Bélgica	9,64	10,41	10,35%	12,32%	0,77	7,99%
Italia	13,66	10,39	14,66%	12,30%	-3,26	-23,90%
Grecia	7,38	7,89	7,93%	9,33%	0,51	6,84%
Suecia	5,26	4,62	5,65%	5,46%	-0,64	-12,22%
Eslovenia	5,97	4,17	6,41%	4,94%	-1,80	-30,13%
Croacia	3,32	3,71	3,57%	4,39%	0,39	11,72%
Lituania	2,20	2,67	2,37%	3,16%	0,46	21,07%
España	2,15	2,07	2,31%	2,45%	-0,08	-3,88%
Bulgaria	1,64	1,52	1,76%	1,80%	-0,11	-7,01%
Polonia	3,11	1,49	3,34%	1,76%	-1,62	-52,02%
Malta	0,58	0,73	0,63%	0,86%	0,15	24,88%
Finlandia	0,64	0,66	0,68%	0,78%	0,03	3,98%
Rumanía	0,06	0,62	0,07%	0,74%	0,56	859,92%
Portugal	0,45	0,27	0,48%	0,32%	-0,17	-38,98%
Francia	0,16	0,16	0,17%	0,19%	-0,00	-0,34%
Estonia	-	0,16	0,00%	0,18%	0,16	-
Chipre	0,15	0,12	0,16%	0,14%	-0,03	-18,51%
Irlanda	0,03	0,09	0,04%	0,11%	0,06	178,59%
Dinamarca	0,15	0,00	0,16%	0,00%	-0,15	-98,37%
Total	93,16	84,54	100,00%	100,00%	-8,63	-9,26%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. UE

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

A nivel de país, el destino que mayor crecimiento presentó en este periodo es **Países Bajos** con una participación del 26,10 % de las exportaciones acumuladas totales en 2022, esto es un **crecimiento** del 10,75 % en comparación con el mismo periodo en 2021. El segundo país con mayor participación es **Alemania** con una tasa del 12,66 % del total de exportaciones con una tasa de crecimiento del -35,84 respecto al 2021, seguido de **Bélgica** con una participación del 12,32 % esto es un crecimiento del 7,99 % en comparación con el mismo periodo en 2021.

 • MEDIO ORIENTE

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Turquía	21,28	16,95	44,98%	33,64%	-4,34	-20,39%
Arabia Saudí	9,97	11,73	21,07%	23,29%	1,76	17,69%
Irak	6,57	9,29	13,89%	18,44%	2,71	41,28%
Emiratos Árabes Unidos	5,88	7,69	12,42%	15,26%	1,81	30,83%
Kuwait	1,47	1,58	3,11%	3,14%	0,11	7,44%
Jordania	1,06	1,50	2,23%	2,98%	0,45	42,23%
Catar	0,67	0,99	1,41%	1,96%	0,32	48,60%
Omán	0,27	0,56	0,57%	1,11%	0,29	109,63%
Baréin	0,15	0,08	0,31%	0,16%	-0,07	-45,36%
Líbano	0,00	0,01	0,01%	0,02%	0,00	67,17%
Total	47,32	50,38	100,00%	100,00%	3,06	6,47%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. Medio Oriente

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El país en esta región que más fruta adquirió entre los meses de enero a noviembre fue Turquía con una participación de 33,64 %, seguido de destinos como Arabia Saudí (23,29 %) e Irak (18,44 %), países que se ubican en segundo y tercer lugar respectivamente.

En general, durante este periodo se puede apreciar un proceso de expansión en las exportaciones de la fruta en el mercado del Medio Oriente, debido a las altas tasas de crecimiento anual del periodo en 8 de los 10 países que conforman la región.

 • ESTADOS UNIDOS

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Costa Pacífico	20,15	18,43	60,73%	64,09%	-19,50	-8,53%
Costa Atlántico	13,03	10,33	39,27%	35,91%	-12,67	-20,72%
Total	33,17	28,75	100,00%	100,00%	-32,17	-13,32%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por zona EE.UU.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

En Estados Unidos, la zona que más fruta importó fue Costa Pacífico con una participación del 64,09 % en el 2022, mientras que la Costa Atlántico abarcó el 35,91 % de las cajas de banano. En ambos casos, se presentaron tasas de crecimiento **negativas** respecto al 2021: Costa Atlántico (20,72 %) y Costa de Pacífico (8,53 %).

 • CONO SUR

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Argentina	12,78	13,88	50,22%	54,37%	1,11	8,68%
Chile	12,07	11,00	47,46%	43,08%	-1,07	-8,88%
Uruguay	0,59	0,65	2,32%	2,54%	0,06	9,89%
Bolivia	-	0,00	0,00%	0,01%	0,00	-
Total	25,44	25,54	100,00%	100,00%	0,10	0,38%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. Cono Sur

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Entre enero y noviembre de 2022 se exportaron 25,54 millones de cajas a Cono Sur, en relación con el mismo periodo en 2021 hay un **incremento** de 0,10 millones de cajas, es decir, un **crecimiento** del 0,38 % en las exportaciones a este destino. En este periodo, Cono Sur figura como el quinto destino de las exportaciones de banano ecuatoriano en cajas de 18,14 kg.

A nivel país, el que más fruta adquirió entre los meses de enero a noviembre fue Argentina con una participación de 54,37 %, seguido por Chile que abarca el 43,08 % de las exportaciones en esta región, ambos países representan el 97,45 % de las exportaciones en Cono Sur. Argentina en este periodo **creció** 8,68 % respecto a 2021, mientras que, Chile **decreció** en 8,88 %.

ÁFRICA

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Argelia	13,37	6,69	57,06%	44,71%	-6,68	-49,94%
Libia	2,36	3,33	10,07%	22,22%	0,97	40,97%
Marruecos	4,09	2,99	17,48%	19,96%	-1,11	-27,05%
Túnez	2,83	1,58	12,08%	10,57%	-1,25	-44,13%
Egipto	0,64	0,28	2,71%	1,87%	-0,36	-55,89%
Sudáfrica	0,14	0,10	0,59%	0,66%	-0,04	-27,77%
Total	23,43	14,97	100,00%	100,00%	-8,46	-36,11%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. África

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

África en el periodo del presente reporte adquirió un total de 14,97 millones de cajas, esto un 36,11 % menos a la carga adquirida en el mismo periodo en 2021 es decir, que se **dejaron** de exportar alrededor de 8,46 millones de cajas.

A nivel país, Argelia figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 44,71 % en 2022 y con una tasa de **decrecimiento** del 49,94 % respecto a 2021. En segundo lugar, se ubica Libia abarcando el 22,22 % de las exportaciones hacia África, seguido por Marruecos con una participación del 19,96 %. Este último país, presentó un **decremento** en sus exportaciones del 27,05 % respecto al 2021.

ASIA

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
China	10,44	10,09	57,21%	60,36%	-0,35	-3,37%
Japón	6,75	5,92	37,01%	35,40%	-0,84	-12,40%
Corea del Sur	0,97	0,68	5,33%	4,07%	-0,29	-30,11%
Singapur	0,08	0,02	0,45%	0,14%	-0,06	-71,80%
Indonesia	-	0,01	0,00%	0,04%	0,01	-
India	0,00	-	0,01%	0,00%	-0,00	-100,00%
Total	18,25	16,71	100,00%	100,00%	-1,54	-8,42%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. Asia

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El mercado asiático en el periodo del presente reporte adquirió un total de 16,71 millones de cajas, esto un 8,42 % **menos** a la carga adquirida en el mismo periodo en 2021 es decir, que se **dejaron** de exportar alrededor de 1,54 millones de cajas.

A nivel país, China figura como el principal destino de exportación dentro de la región con una participación del 60,36 % en 2022 y con una tasa de **decrecimiento** del 3,37 %. En segundo lugar, se ubica Japón abarcando el 35,40 % de las exportaciones a la región asiática, seguido por Corea del Sur con una participación del 4,07 %. Este último país, presentó un **decremento** en sus exportaciones del 30,11 % respecto al 2021.

• EUROPA ESTE

País	2021	2022	Participación 2021	Participación 2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Uzbekistán	3,15	4,72	16,18%	25,66%	1,57	49,89%
Georgia	3,95	4,29	20,29%	23,31%	0,34	8,60%
Kazajistán	1,84	3,23	9,48%	17,54%	1,38	74,92%
Albania	2,26	1,77	11,61%	9,62%	-0,49	-21,71%
Kirguistán	1,12	1,23	5,74%	6,68%	0,11	9,98%
Tayikistán	0,93	0,99	4,77%	5,40%	0,06	6,83%
Azerbaiyán	0,44	0,70	2,25%	3,82%	0,27	60,65%
Ucrania	4,22	0,69	21,70%	3,77%	-3,53	-83,59%
Montenegro	1,26	0,48	6,49%	2,63%	-0,78	-61,75%
Armenia	0,24	0,22	1,24%	1,22%	-0,02	-7,38%
Bielorrusia	0,05	0,06	0,26%	0,35%	0,01	27,49%
Moldavia	-	0,00	-	0,01%	0,00	-
Total	19,46	18,39	100,00%	100,00%	-1,07	-5,50%

Título: Cajas (millones) de 18.14 kg. y participación acumulado enero a noviembre 2021 y 2022 por país. Europa Este

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB), DATACOMEX

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Europa del Este hasta el mes de noviembre de 2022 adquirió 18,39 millones de cajas, cayendo 5,50 % respecto al mismo periodo en 2021, es decir, cerca 1,07 millones de cajas menos.

En el mercado del este europeo, los países con mayor participación en 2022 son: Uzbekistán con 4,72 millones de cajas (25,66 %, participación), Georgia con 4,29 millones de cajas (23,31 %) y Kazajistán con 3,23 millones de cajas (17,54 %). Por su lado, Ucrania es el país que mayor caída tiene en las exportaciones por el conflicto que atraviesa con Rusia, la exportación de cajas a este destino ha **caído** en 83,59 % durante los meses de enero a noviembre.

12. Producción enfunde



La producción de banano durante las semanas de noviembre 2022, semana 44 a la semana 48, en su totalidad mantiene niveles inferiores obtenidos en las mismas semanas de 2021. A nivel nacional se observó un promedio semanal de 36,51 enfundes.

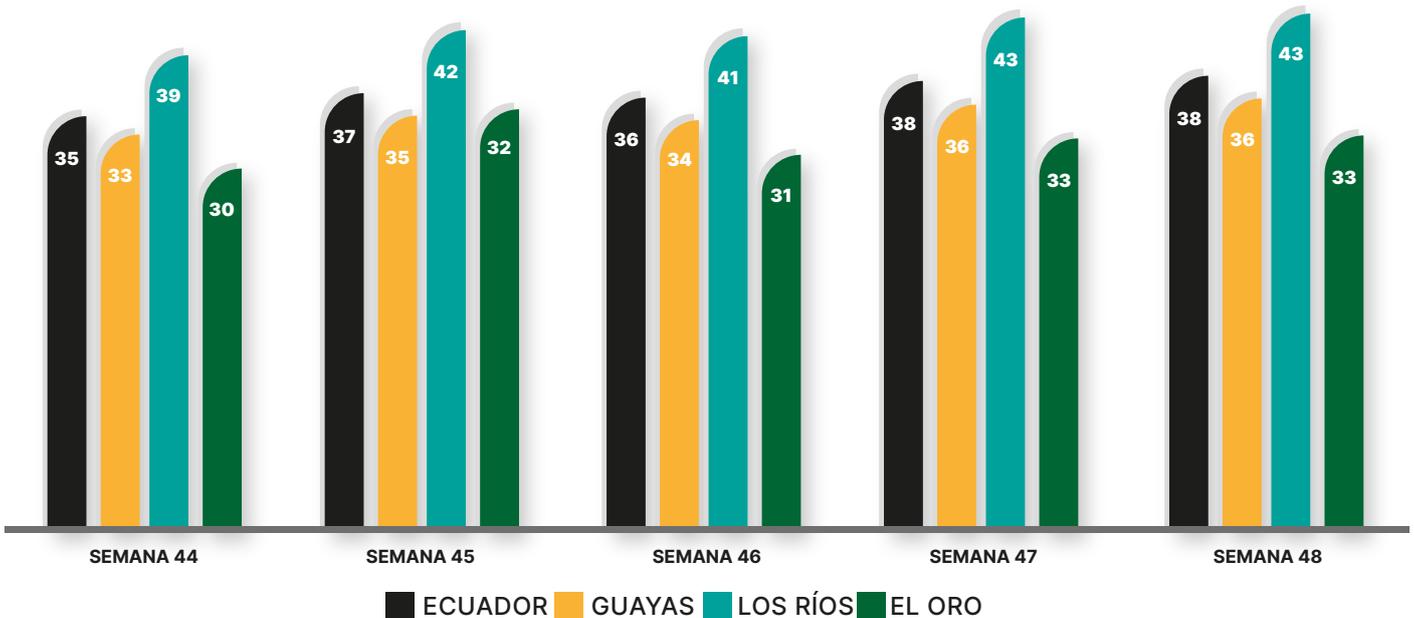


Título: Producción, enfundes por semana noviembre (1-48) 2022.

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

El promedio de enfundes en noviembre 2022, que corresponde a las semanas 44 a 48, en la provincia de Los Ríos fue de 41,59. Mientras, en la provincia de Guayas fue de 34,66 enfundes a la semana. Finalmente, el promedio semanal de producción en El Oro fue 31,76 enfundes.



Título: Producción, enfundes por provincia semanas noviembre (44-48) 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

13. Resumen del Banana Weekly Market Sense

El **Banana Weekly Market Sense** (BWMS), es un reporte semanal que sirve como complemento cualitativo a las estadísticas de las diferentes coyunturas que puedan ocurrir en el mes.

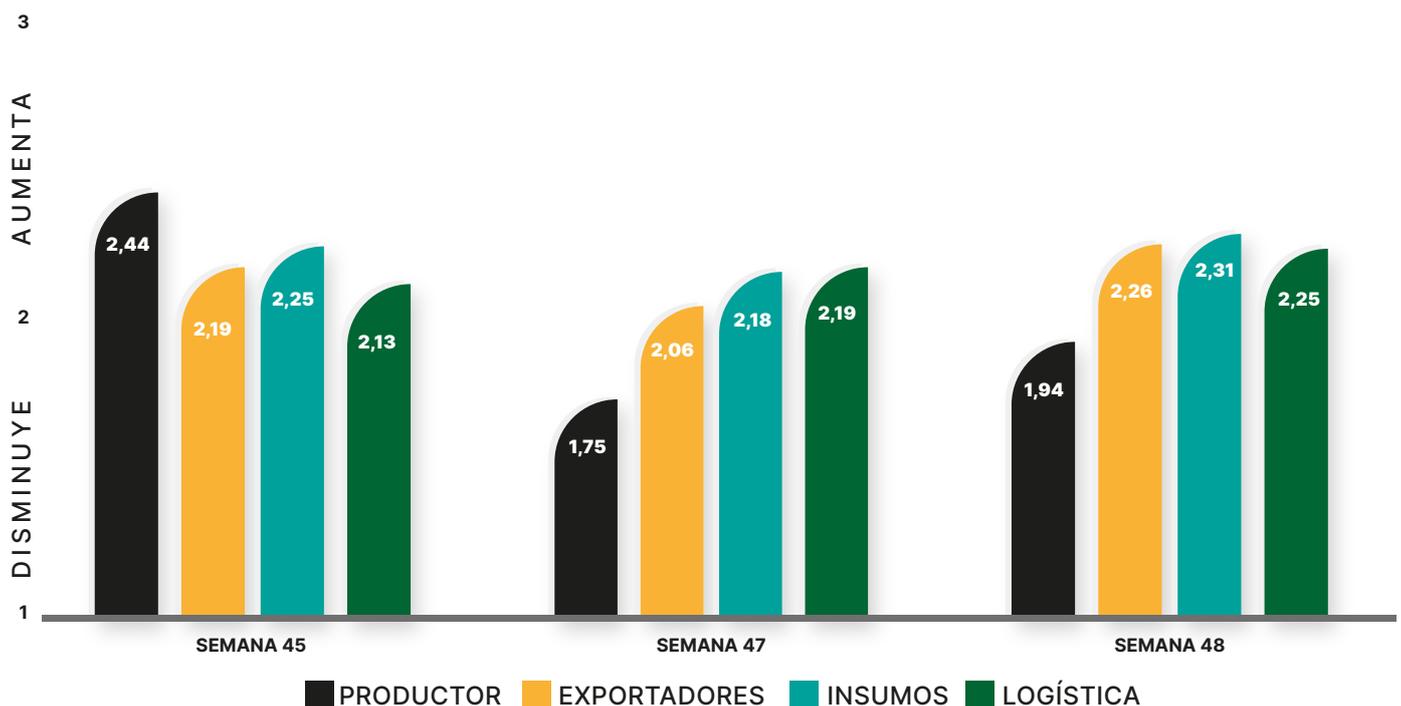
El BWMS al ser un insumo de información cualitativa utiliza tanto fuentes de información secundarias como primarias, siendo esta última la fuente principal de información y es obtenida de un grupo de expertos de la cadena de valor del banano, ya que ellos facilitan sus perspectivas semanales sobre la coyuntura actual, consultada a nivel de ventas en dólares y volumen. El reporte se construyó en función de los datos semanales que comprenden el mes de noviembre del 2022. En esta sección del resumen del BWMS se estructura de la siguiente manera, en la primera parte se presenta la evolución del nivel de ventas en dólares y volumen de los agentes de la cadena de valor, luego se muestra el comportamiento del barómetro durante las semanas 45 hasta la 48 que conforman el mes de noviembre. La última sección comprende el resumen del análisis de sentimientos de los agentes de la cadena de valor de banano

13.1 Ventas en dólares y volumen

Esta sección busca estudiar la dinámica intersectorial de los agentes de la cadena de valor. Para ello, se ha desarrollado un esquema de ranking a nivel de ventas tanto en dólares como en volumen. El set de expertos consultados brinda sus expectativas en su capacidad para generar ventas considerando la ocurrencia de externalidades. Dichos factores se evalúan en una escala cualitativa del 1 a 3 de la siguiente manera: disminuye (1), se mantiene (2), aumenta (3).

a. Dólares

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en dólares en noviembre del 2022, el sector insumos es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 2,25. Mientras, que el sector logístico quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 2,19, en tercer lugar, se ubican los exportadores con un puntaje promedio de 2,17 y en último lugar se ubica el sector productor con un puntaje promedio de 2,04.



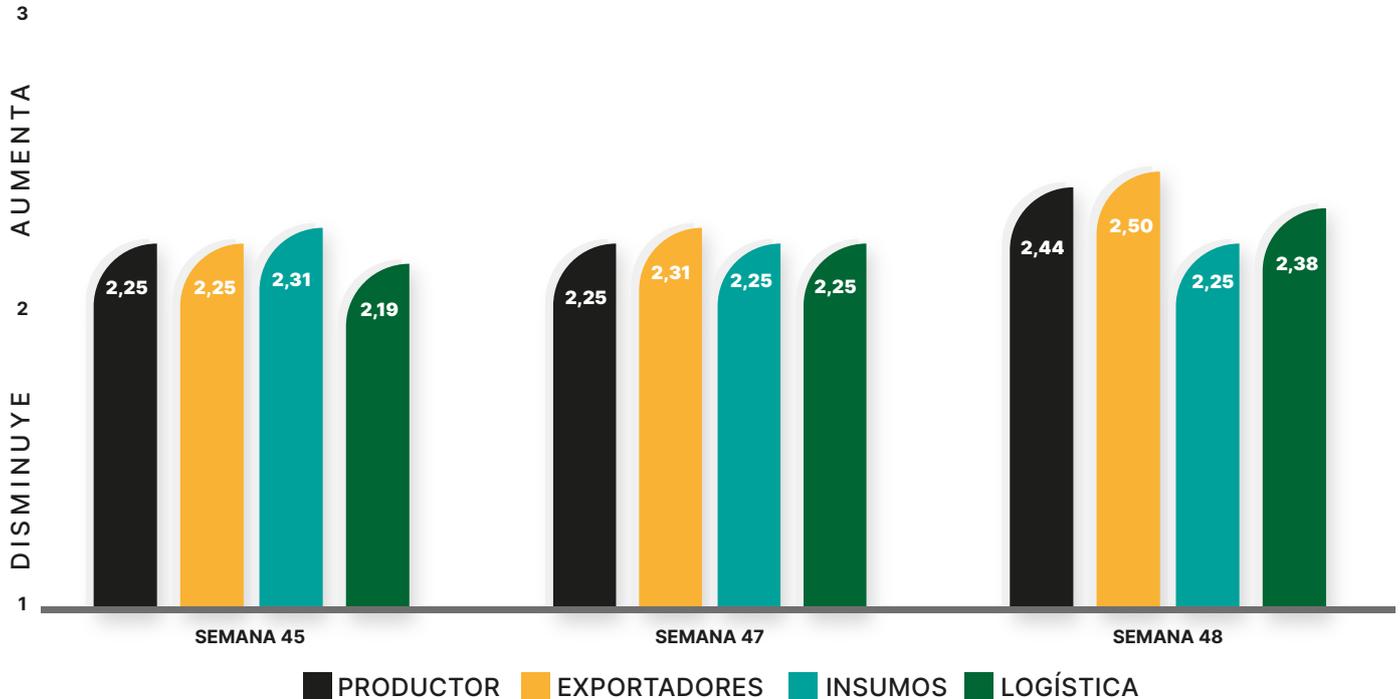
Título: Evolución del nivel de ventas en dólares de los sectores de la cadena de valor de banano noviembre (44-48) 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

b. Volumen

El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en volumen en noviembre del 2022, el sector exportador es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 2,35. Mientras, que el sector productor quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 2,31, en tercer lugar, se ubican el sector logístico con un puntaje promedio de 2,27 y en último lugar se ubican los insumos con un puntaje promedio de 2,27.



Título: Evolución del nivel de ventas en volumen de los sectores de la cadena de valor de banano noviembre (44-48) 2022

Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

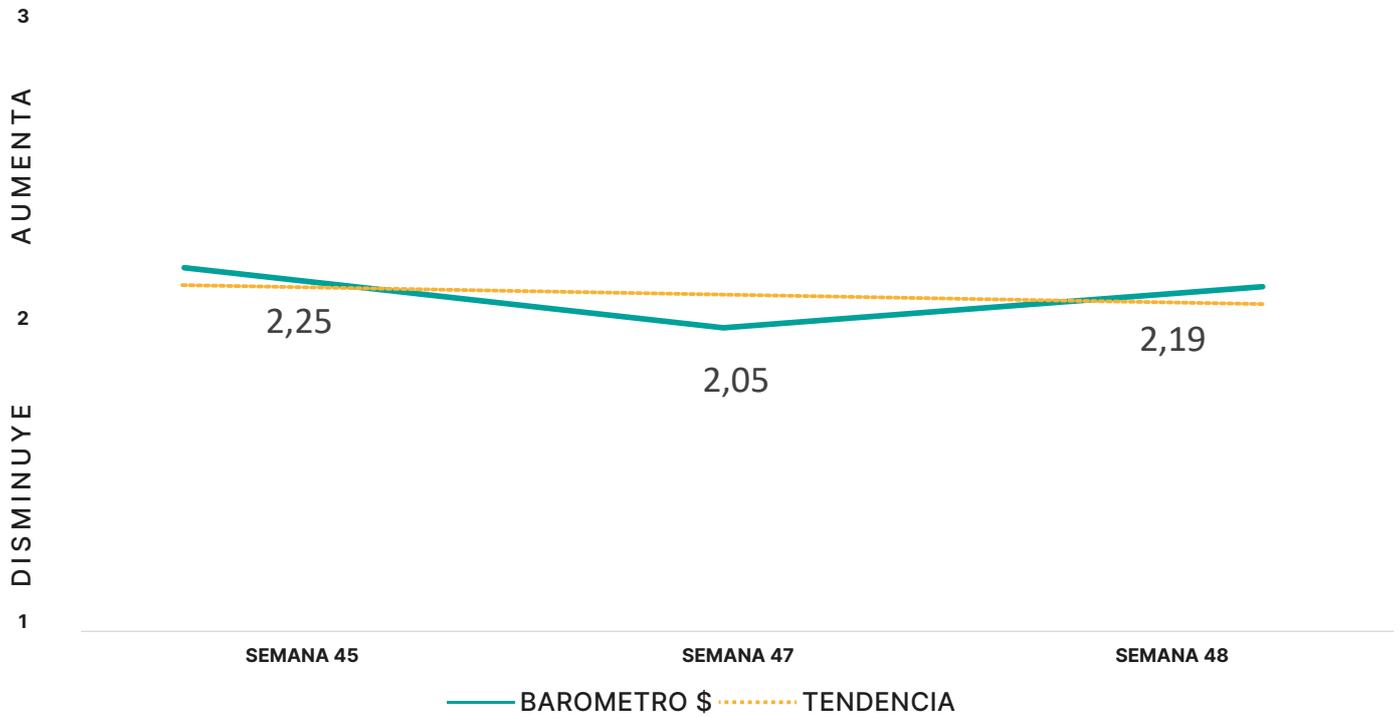
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

13.2 Barómetro de ventas en dólares y volumen

Esta sección busca estudiar la dinámica intersectorial de los agentes de la cadena de valor. Para ello, se ha desarrollado un esquema de ranking a nivel de ventas tanto en dólares como en volumen. El set de expertos consultados brinda sus expectativas en su capacidad para generar ventas considerando la ocurrencia de externalidades. Dichos factores se evalúan en una escala cualitativa del 1 a 3 de la siguiente manera: disminuye (1), se mantiene (2), aumenta (3).

a. Dólares

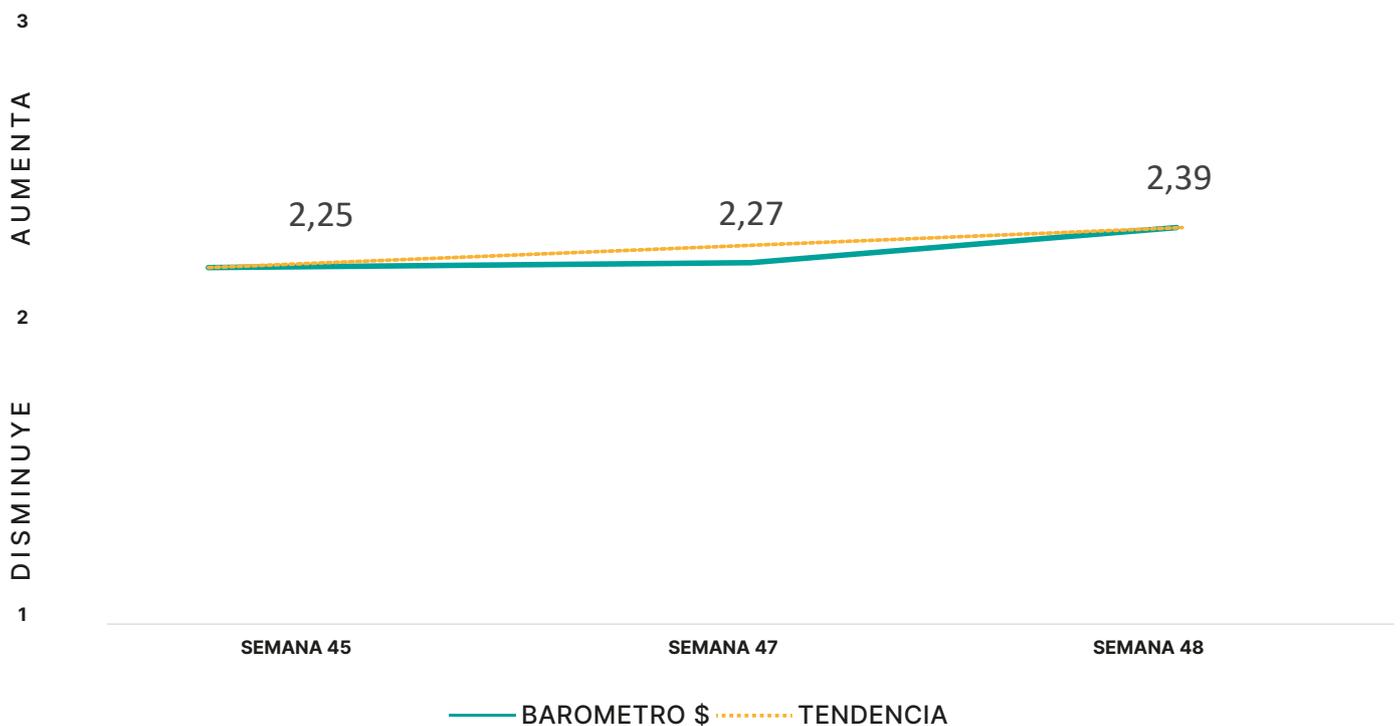
El siguiente gráfico muestra el promedio de nivel de ventas en dólares en noviembre del 2022, el sector insumos es el que tuvo un alto nivel de ventas cuyo puntaje promedio fue de 2,25. Mientras, que el sector logístico quedó en segundo lugar con un puntaje promedio de 2,19, en tercer lugar, se ubican los exportadores con un puntaje promedio de 2,17 y en último lugar se ubica el sector logístico con un puntaje promedio de 2,04.



Título: Evolución del barómetro noviembre (44-48) 2022
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

a. Dólares

Durante las semanas que conforman el mes de noviembre del 2022, el barómetro de las ventas en volumen presentó una tendencia creciente en el consenso global de los expertos de la cadena de valor pasando de 2,25 en la semana 45 hasta 2,39 reportado en la semana 48. Indicando que las ventas en volumen crecieron en el sector.



Título: Evolución del barómetro noviembre (44-48) 2022
Fuente: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)
Elaborado por: Observatorio Estadístico de Banano (OEB)

13. Noticias Relevantes

TITULAR

NOTICIA

7

Sigue el frío en Machala, más agujajes para la costa orense

Nubosidad, lloviznas, algo de frío, alta humedad e índice extremo de radiación ultravioleta (UV), son las características climáticas para Machala, durante la presente semana, según los datos proporcionados por The Weather Channel, en su página electrónica.

Fuente: Diario Correo.

8

Reino Unido suspende el comercio de bananas con la isla de Santa Lucía.

En una reciente declaración sobre la suspensión del comercio de bananas con el Reino Unido, el Ministro de Agricultura, Pesca, Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural de Santa Lucía, Alfred P. Prospere, dijo que “en julio de 2021, cuando el Gobierno del Partido Laborista de Santa Lucía (SLP) llegó al poder, nos encontramos con una industria bananera que se había hundido bajo el Gobierno del Partido de los Trabajadores Unidos (UWP). El comercio de bananas con el Reino Unido se detuvo durante dos años”.

Fuente: Fresh Plaza

10

Banano orgánico se regulariza y se vende a precio oficial.

Los pequeños bananeros orgánicos que se acogen al “Fairtrade” (Fertreid, comercio justo en castellano), están pasando por un momento de expectativa, debido a la presencia de nuevas plantaciones de banano que, siendo orgánicas, se categorizan como “regulares”, situación que pone en desventaja a los primeros ante la demanda internacional.

“Antes, el precio de la caja de banano orgánico Fairtrade estaba en 8 dólares; pero con la aparición de los productores orgánicos regulares, el valor fue disminuyendo entre 6,50 y 7 dólares; lo cual significa pérdida para los pequeños productores que cumplen con mayores exigencias para poder exportar que el resto de los bananeros”, indicó la gerente de la ASOGUABO.

Fuente: Diario Correo.

14

Nueve empresas ecuatorianas fueron a buscar negocios con China, Japón y Corea del Sur para colocar banano, pitahaya y otras frutas

Abrir mercados para la exportación de frutas con China, Japón y Corea del Sur llevó a nueve empresas ecuatorianas hasta la feria Asia Fruit Logística 2022, que se desarrolló en Bangkok, Tailandia, entre el 2 y 4 de noviembre pasado. Para banano y pitahaya, por ejemplo, se encontraron oportunidades.

La participación de Corporación Palmar, Frutadeli, Agzulasa y la Asociación de Productores y Exportadores Palora fue coordinada por Corpei. Mientras que con ProEcuador viajaron Imanfruit, Donatella Ecuador Donatecua, Reybanpac, Ceinconsa y Marplantis.

Fuente: El Productor.

Ecuador es optimista por acceso de camarón y banano a México.

Las dos naciones están en la última etapa de negociación. Dieciocho de las 20 mesas del acuerdo comercial ya han sido cerradas. Julio Prado, ministro de Producción, señaló que ya se avanza con la parte técnica; es decir, con la redacción de textos y documentos que permitan la puesta en marcha del tratado. Esto lo declaró en una entrevista radial esta semana. Hasta el momento se ha negociado el 99% del acuerdo. Sin embargo, todavía no se conoce cómo será el acceso del camarón y banano al mercado mexicano. Estos dos productos son sensibles para México, ya que tiene producción local.

Fuente: El Comercio.

16

“Recuperar la cuota de mercado perdida frente a la banana solo va a poder ser a base de precio”

Tras un periodo de gran complejidad provocado por la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma, que, recordemos, no hace aún un año desde que se diera por finalizada –en estas fechas en 2021, el IGN informaba que en la isla se producían más de 200 sismos diarios mientras las emisiones de material piroclástico sobrepasaban los 10 millones de metros cúbicos–, la oferta de plátano de Canarias se vio fuertemente impactada. Sin embargo, todo el sector del archipiélago lucha por seguir suministrando la fruta emblema de las islas al mercado peninsular.

“Ahora mismo exportamos de media, semanalmente, 1 millón de kilos menos que los niveles previos al volcán. Hasta finales del próximo año no se habrá recobrado una parte de la producción que se perdió”, explica Fabián Peñate. “SAT Costa Caleta no, pero nuestros socios de la OPP Plataneros de Canarias sí que se han visto muy afectados por el volcán. El 35% de la producción de plátano canario se sitúa en La Palma, por lo que durante este año el sector se ha visto afectado por una importante disminución de kilos, pero gracias a los cultivos de Tenerife y Gran Canaria en estos momentos los envíos semanales desde Canarias son aceptables para suministrar al mercado nacional”.

Fuente: Fresh Plaza

17

Ministerio desvinculó a 15 servidores del sistema Unibanano.

En octubre de 2022, el Ministerio de Agricultura denunció irregularidades en el manejo de Unibanano, el cual sigue operando. El Senae hace ajustes con información que el MAG debe entregar hasta el 18 de noviembre. Un mes ha transcurrido desde que el Ministerio de Agricultura (MAG) denunció en la Fiscalía irregularidades en el manejo de Unibanano, sistema mediante el cual se exporta la fruta. Sin embargo, ese mecanismo observado sigue operando. Desde el MAG confirmaron a PRIMICIAS la desvinculación de 15 servidores que manejaban el Unibanano.

“Para evitar irregularidades, el Ministerio depuró el personal que manejaba el sistema. Además, hace revisiones con el área de Tecnologías de la Información, para cortar los canales de registro y para que personas sin relación al sistema puedan ingresar”, señaló en un comunicado. No especificaron si existía una responsabilidad directa del personal desvincu-

**Crisis de fertilizantes:
Proyecciones y alternativas
ante un escenario desafiante**

lado con la manipulación del sistema, pero afirmaron que ya no pertenecen a la entidad. En paralelo, el MAG levanta información para convocar a un proceso de licitación y adquirir un nuevo sistema informático que reemplace a Unibanano.

Fuente: PRIMICIAS.

Hasta principios de agosto, los precios de los fertilizantes vieron una tendencia a la baja, lo que se habría explicado por un aumento en el stock disponible. Sin embargo, el 5 de agosto, Bloomberg reportó un alza en los valores de nitrógeno de casi el 7%, la cifra más alta desde mayo.

El alza que ha registrado el precio de los fertilizantes en los últimos meses ha generado un escenario desafiante para la industria hortofrutícola. Con precios que han llegado a superar hasta cuatro veces el promedio, el sector agrícola se ha tenido que enfrentar a una realidad que, de mantenerse en el tiempo, podría generar dificultades de calibre y calidad en la fruta, y a gran escala inseguridad alimentaria a nivel global. Al consultar a algunos actores de la industria respecto al impacto que este mayor costo podría tener en la producción frutícola de Perú y Chile, parece existir consenso en que durante esta temporada no se deberían ver grandes efectos en la fruta de exportación. Más allá de ese periodo de tiempo, no hay tantas certezas.

Fuente: Portal Fruticola.

**“A corto plazo, llegará una
cantidad considerablemente
menor de bananas”**

Los precios de la banana suelen ser un poco más bajos en otoño, pero este año son notablemente buenos, afirma Robert Greeve, de la empresa holandesa Anaco & Greeve. “Tras el estallido de la guerra en Ucrania, los meses de abril y mayo fueron difíciles, pero el mercado se recuperó muy bien en verano”.

“La Niña y la falta de sol explican los retrasos en el proceso de cultivo en muchos países latinoamericanos. La producción de Ecuador se ha visto especialmente afectada. Además, varios productores han tirado la toalla debido a los altos costes. Por lo tanto, se espera que lleguen muchas menos bananas a Europa a corto plazo”.

Fuente: Fresh Plaza

**Los precios del banano
vietnamita se duplican
después de que China
comienza a comprarlos**

En nueve meses de 2022, China gastó más de 213,4 millones de dólares en la compra de bananas frescas de Vietnam. Los precios de la banana en el delta del Mekong se duplicaron recientemente cuando a la fruta se le otorgó oficialmente una “visa” para ingresar al mercado chino.

Según las estadísticas de la Aduana de China, a fines de septiembre de este año, el consumo de bananos importados de China fue de casi 949 millones de dólares estadounidenses, un aumento interanual del 18,4%.

En consecuencia, Filipinas se ha convertido en el mayor pro-

veedor de bananas del mercado chino, con una facturación de 375,5 millones de dólares estadounidenses, un aumento interanual del 5,9 %, que representa el 39,6 % del valor total de las importaciones de China.

Además, Vietnam y China han aumentado significativamente sus importaciones de banano de Camboya, Ecuador y Laos. Según estadísticas del Departamento de Protección Vegetal del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el volumen de exportación de banano en cuarentena de mi país superará las 574.000 toneladas en 2021 y las 591.000 toneladas en septiembre de 2022. El precio medio de las bananas exportadas al mercado chino fluctúa ampliamente en unos 0,5-0,6 USD/kg.

Fuente: Myanmar Chinese.

Los principales puertos marítimos de China están abriendo más de 100 nuevas rutas de transporte de contenedores este año, brindando un sólido apoyo para la estabilidad de las cadenas de suministro y reforzando el comercio exterior de China, según señala Global Times.

Impulsadas por factores favorables, las importaciones y exportaciones del país pueden crecer un 6 por ciento en 2022 y se prevé que alcancen un récord el próximo año, dijo una fuente de la industria.

Recientemente, un buque de carga que transportaba 1.000 contenedores estándar que partió del puerto de Panjang, Indonesia, atracó en el puerto de Dalian en la provincia de Liaoning, en el noreste de China, marcando la apertura de la cuarta ruta entre Dalian y los países de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), dijo la emisora estatal CCTV.

Fuente: Portal Fruticola.

Los precios medios de las bananas en la semana 46 se situaron en 0,88 libras para las bananas de Belice, y el mismo precio se pagó en el Reino Unido por las bananas de Colombia. Las bananas de Costa Rica se vendieron a 0,97 libras/kg, un 3% más baratas que la semana anterior. Las bananas de Guatemala costaron 0,91 libras.

Fuente: Fresh Plaza

La Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia, presentó un estudio que determinó que las exportaciones agroindustriales hacia Estados Unidos pueden crecer hasta 250% en los próximos 10 años representando un importante renglón para el fortalecimiento económico para lo cual se requiere de un trabajo público-privado coordinador que le permita a los empresarios aprovechar estas oportunidades que se abren también gracias al tratado de libre comercio vigente entre los dos países. Las exportaciones agroindus-

23

China agrega más de 100 nuevas rutas de envío de contenedores.

24

Las bananas de Belice se vendieron a 0,88 libras en la semana 46

29

Agroindustria colombiana y su potencial de comercio con EE.UU podría crecer en un 250%

Agroindustria colombiana y su potencial de comercio con EE.UU podría crecer en un 250%

triales de Colombia se han convertido en el renglón más importante dentro de las no minero-energéticas en el comercio con Estados Unidos, con un aumento del 59% al comparar las ventas entre enero y septiembre de 2019 (prepandemia) que ascendieron a US\$2.161 millones de dólares con los US\$3.433,6 millones vendidos en el mismo período de 2022, de acuerdo con datos del Dane.

Más de 20 productos del sector agroindustrial que cuentan con la homologación sanitaria por parte de Estados Unidos han aumentado sus ventas a ese país en 289,3% desde que el Tratado de Libre Comercio entre los dos países entró en vigencia hace 10 años, ratificando el potencial que tiene esta industria en la reactivación económica, en la generación de empleo y diversificación de las exportaciones no minero energéticas, según un análisis de la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia. Frutas, preparaciones alimenticias, azúcares y productos de confitería, pescados, preparaciones de hortalizas, grasas y aceites vegetales y productos de panadería forman parte de los productos con mayores crecimientos en las exportaciones a Estados Unidos, sin incluir productos tradicionales como café, flores y banano que ya tienen un mercado consolidado a nivel internacional.

Fuente: Portal Fruticola.

SITUACIÓN DE MERCADOS EN JUNIO

Fuente: CIRAD

Mercado Europeo

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

44/45

La carga en el mercado europeo continúa aligerándose.

La oferta general se mantiene excepcionalmente limitada para un mes de noviembre, debido a la caída de la productividad en los orígenes del dólar. De ahí que el déficit ecuatoriano siga ampliándose, al igual que el de Colombia y Costa Rica, cuyos picos se están reduciendo. Mientras tanto, la oferta africana está llegando a su punto máximo, aunque aún en niveles promedio (+3%), gracias en particular al aumento de los volúmenes de Costa de Marfil y Camerún.

En Europa del Este, el mercado spot sigue absorbiendo stock diferido, lo que de momento impide una clara subida de precios. Por lo tanto, las existencias se están agotando y el precio promedio del barómetro CIRAD se mantiene estable en general.

46**El mercado europeo sigue ajustado.**

La oferta de dólares, que ya escasea por la falta de banano ecuatoriano, se está hundiendo un poco más con el fin de los picos colombiano y costarricense. Mientras tanto, los envíos de las Antillas francesas han sido particularmente bajos esta semana, debido a las cosechas más pequeñas durante el fin de semana largo del 1 de noviembre.

47**La tensión continúa intensificándose en los distintos mercados europeos.**

El déficit de bananas en dólares sigue aumentando. Tras el final del pico de producción, la caída estacional de Colombia continúa, con volúmenes muy por debajo del promedio, mientras que la oferta ecuatoriana se mantiene estable y muy por debajo del promedio de la temporada.

Mercado Frances

SEMANA**TITULAR****INSIGHT****44/45****El mercado francés continúa despejándose.**

La demanda sigue siendo media y los ritmos de venta lentos, en vista de la reducción de la semana laboral (día festivo el 11 de noviembre). No obstante, la oferta general sigue siendo limitada, especialmente para los orígenes en dólares, con el final de los picos de Colombia y Costa Rica. Además, los volúmenes ecuatorianos se mantienen en niveles muy por debajo del promedio. Con respecto a África, la oferta general está aumentando hacia los envíos máximos, aunque los niveles todavía están cerca de los niveles promedio (+3%).

46**Mercado libre francés revitalizado**

Los picos de Colombia y Costa Rica están terminando, con volúmenes por debajo del promedio. Además, los envíos del gigante ecuatoriano se mantienen claramente por debajo del promedio.

47**Los precios continúan fortaleciéndose en un mercado bajo tensión.**

El déficit de banano en dólares todavía está presente y continúa ampliándose. La escasez de fruta de Ecuador está empeorando, así como de Colombia, que ya superó su pico de producción. Mientras tanto, Costa Rica continúa suministrando volúmenes más pequeños que en 2021.

Mercado Alemán

SEMANA**TITULAR****INSIGHT****45****El libre mercado alemán sigue fortaleciéndose.**

Por un lado, la oferta de banano dólar sigue siendo muy limitada, con el fin de los picos de envíos de Colombia y Costa Rica. Además, el déficit ecuatoriano continúa ampliándose. Por otro lado, la demanda empieza a repuntar en el mercado de contrato, gracias al fin de las vacaciones escolares y al inicio de las promociones del sector supermercados. Por lo tanto, con la excepción de algunos lotes antiguos que todavía están disponi-

bles en el mercado al contado, la oferta de mercancías premium está disminuyendo y los precios disfrutan de una ligera mejora en el mercado libre.

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

46

Mercado libre alemán claro.

La oferta general ha vuelto a estar muy por debajo de la media de la temporada. El final de los picos de Colombia y Costa Rica, con volúmenes por debajo del promedio, combinado con un déficit ahora crónico de Ecuador, está arrastrando hacia abajo la oferta de banano dólar.

47

Tensión reinante en el mercado alemán.

Debido al actual déficit de banano en dólares, el mercado libre sigue siendo extremadamente claro. Algunos programas han tenido que revisarse a la baja debido a la menor disponibilidad de fruta de algunos proveedores.

Mercado Italiano

SEMANA

TITULAR

INSIGHT

45

El mercado italiano mantiene su equilibrio.

Sin embargo, la oferta de dólares está disminuyendo, con el fin de los picos de envío de Colombia y Costa Rica. Además, la oferta ecuatoriana se mantiene muy por debajo del promedio debido a la caída de la productividad debido a las malas condiciones climáticas en las zonas de producción y los altos precios portuarios.

46

El mercado italiano todavía está desabastecido.

El déficit ecuatoriano continúa ampliándose, con volúmenes muy por debajo del promedio. Solo la oferta africana está en su punto máximo, con niveles medios. Ante esto, los programas del sector de supermercados continúan, manteniendo fluidas las ventas.

47

Sin cambios en el mercado italiano, con escasez continua.

El final de los picos de envío de Colombia y Costa Rica, combinado con el déficit ecuatoriano, está arrastrando a la baja la oferta general. Por lo tanto, la disponibilidad de fruta en el mercado al contado es muy limitada.

